

SELECTED ISSUES CONCERNING QUALITY MANAGEMENT IN THE COMPANY

Małgorzata Górka. Stanisław Pigoń State Higher Vocational School in Krosno (Poland).

E-mail: malgosiagorka@poczta.onet.pl

Bogusław Ślusarczyk. Stanisław Pigoń State Higher Vocational School in Krosno (Poland).

E-mail: boguslaw.slusarczyk@gmail.com

Agnieszka Woźniak. Stanisław Pigoń State Higher Vocational School in Krosno (Poland).

E-mail:

Jolanta Baran. Stanisław Pigoń State Higher Vocational School in Krosno (Poland).

E-mail:

Elżbieta Brągiel. Stanisław Pigoń State Higher Vocational School in Krosno (Poland).

E-mail:

DOI: 10.32342/2616-3853-2019-2-12-2

Key words: *quality, quality management, consumer, producer, product life cycle.*

The paper presents an analysis of key issues related to quality management; starting from the definition of quality, its essence and quality management method. Moreover, the quality perception by both the consumer and producer, as well as the influence of quality on the product life cycle were defined. It was found that quality management is an important concept for the functioning of a modern enterprise.

The quality of product released on the market is one of the most important factors shaping the competitiveness of a company on the market. Therefore, the interest in quality management issues is crucial for the development of companies. Product quality is a decisive factor in the customer's perception of both the company and the product it supplies, which builds the company's market position and brand.

The methods of production quality management are analyzed. Specifically, methods such as: development of the quality function, analysis of causes and effects of defects in production that may occur during design, are also highlighted, including the 5S method. The latter refers to five Japanese words that describe attitudes toward organizing and managing a workplace.

The Quality Management System according to the existing ISO 9001 standards is one of the non-compulsory quality management systems implemented in food industry enterprises. Improvement of quality by adapting actions to the procedures and instructions contained in the standard has a positive impact on the increase of prestige and quality of offered products and services, improvement of documentation circulation, increasing the number of applications for orders and improvement of internal communication. Due to internal and external benefits that result from the quality management system compliant with ISO 9001, it can be classified as an effective tool of competitive advantage.

References

1. Hamrol A. (2007), *Zarządzanie jakością z przykładami* [Quality management with examples], Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.

2. Kijowski J., Sikora T. (red.) (2003), *Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem żywności: integracja i informatyzacja systemów* [Food quality and safety management: systems integration and computerization], Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Poznań.

3. Lenik P. (2011), *TQM. Instrumentarium doskonalenia jakości* [Quality improvement instruments], Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Krośnie, Krosno.

4. Luning P.A., Marcelis W.J., Jongen W.M.F. (2005), *Zarządzanie jakością żywności: ujęcie technologiczno-menedżerskie* [Food quality management: technology and managerial approach], Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa.

5. Myszewski J.M. (2009), *Po prostu jakość. Podręcznik zarządzania jakością* [Simply quality. Quality management manual], WAiP, Warszawa.

6. PN-EN ISO 9001:2015.

7. Sikora T. (red.) (2010), *Wybrane koncepcje i systemy zarządzania jakością* [Selected concepts and quality management systems], Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Kraków.

8. Toruński J. (red.) (2009), *Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie. Wybrane problemy* [Enterprise quality management. Selected problems], Wydawnictwo Akademii Podlaskiej, Siedlce.

9. Trziszka T. (red.) (2009), *Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem żywności* [Food quality and safety management], Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa.

10. Wiśniewska M., Malinowska E. (2011), *Zarządzanie jakością żywności. Systemy, koncepcje, instrumenty* [Food quality management. Systems, concepts, instruments], Difin, Warszawa.

11. Wolniak R., Skotnicka-Zasadzień B. (2010), *Zarządzanie jakością dla inżynierów* [Quality management for engineers], Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice.

12. Zalewski R.I. (2008), *Zarządzanie jakością w produkcji żywności* [Quality management in food production], Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań.

13. Zapłata S. (2009), *Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie: Ocena i uwarunkowania skuteczności* [Enterprise quality management: Assessment and conditioning of effectiveness], Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., Warszawa.

14. Ziółkowski S. (2007), *Systemy zarządzania jakością w małych i średnich firmach* [Quality management systems in small and medium companies], Wydawnictwo Naukowo-Techniczne, Warszawa.

15. Zymonik Z., Hamrol A., Grudowski P. (2013), *Zarządzanie jakością i bezpieczeństwem* [Quality and safety management], Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.

Одержано 3.12.2019.