

ЭКОНОМИКА, ОСНОВАННАЯ НА ЗНАНИЯХ, КАК ЭТАП ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Рассмотрены подходы к определению сущности постиндустриального этапа экономического развития общества. Обосновано, что экономику, основанную на знаниях, целесообразно рассматривать как экономику постиндустриального общества, следствием становления которой является повышение инновационности и информационности экономического развития.

Ключевые слова: экономика, основанная на знаниях, инновационная экономика, информационная экономика, экономика знаний, постиндустриальное общество.

Постановка проблемы. Мировая экономика переходит на качественно новый уровень (постиндустриальный этап) своего развития, поскольку обеспечение конкурентоспособности национальных экономик все больше зависит от такого нематериального фактора, как знания, а также способности к его накоплению и использованию вместе с природными и материальными ресурсами для создания экономических благ. Сущность и особенности этого перехода требуют теоретических исследований и научного обоснования категориального аппарата и системных изменений в экономике.

Анализ исследований и публикаций. В исследованиях социально-экономических процессов, характерных для трансформации индустриального общества в постиндустриальное, предлагается ряд концепций развития экономики, в частности инновационная экономика, информационная экономика, цифровая экономика, «новая» экономика, экономика знаний, экономика, основанная на знаниях. Общим для них является признание приоритетного значения информации и знаний в экономическом развитии.

Особого внимания заслуживают работы представителей неоклассического направления экономической науки, а именно Д. Белла, П. Друкера, Ф. Махлупа. Проблемы, связанные с новым этапом экономического развития общества, освещены в работах таких ученых, как Н. Апатова, Ю. Бажал, А. Гальчинский, В. Геец, Л. Федулова, А. Чубукова, А. Чухно.

Несогласованность категориальных дефиниций и различие методологических подходов не позволяют четко определить теоретические основы и системные механизмы вышеупомянутых трансформационных процессов в экономике.

Цель исследования. Обоснование сущности экономики, основанной на знаниях, как постиндустриального этапа экономического развития общества.

Результаты исследования. Экономике постиндустриального общества часто определяют как инновационную. Для выяснения степени обоснованности этой позиции обратимся к определению учеными сущности инноваций и инновационной деятельности.

Инновация является результатом реализации той или иной идеи, сформированной благодаря накопленным знаниям. Как отмечает Р. Кроуфорд, именно новые знания приводят к появлению, в частности, новой технологии, вслед-

ствие чего происходят экономические изменения, которые в итоге предопределяют создание новой парадигмы мира [13].

Инновационной экономикой считают ту, для которой основным стратегическим ресурсом является информация, которая трансформируется в знания, постоянно направляемые на разработку и внедрение инноваций. Подчеркивается, что в условиях инновационного развития экономики интеллект, знания и опыт становятся основным товаром рабочей силы [14, с. 31].

Для XXI века, как отмечает автор, характерно изменение содержания современных инноваций, а именно: «Суттєве зростання в світових обсягах НДДКР у суспільному і приватному секторах призводить до того, що потік знань і продаж знань стають такими ж значними, як і їхня генерація; розробляються й упроваджуються механізми встановлення взаємозв'язків і формування потоків знань, збільшуючи кількість і глобалізуючи розповсюдження учасників ринку інноваційних продуктів та послуг...» [15]. Фактически признается основополагающая роль знаний в создании инноваций, подчеркивается интенсивность накопления и использования знаний на современном этапе развития экономики.

Д. Белл также отмечал ведущую роль знания как источника нововведений, создания новой «интеллектуальной технологии» [1].

Инновации имеют значение для экономического развития, когда применяются на практике как результат использования знаний – обновление и модернизация технических средств, совершенствования управленческих и образовательных процессов.

Экономические субъекты внедряют инновации, которые фактически являются практическим применением полученных знаний (рис. 1), а значит, экономический рост данных субъектов, как и развитие экономики в целом, зависит от желания и способности аккумулировать знания и направлять их на реализацию в практической деятельности, что стимулирует повышение прибыльности.

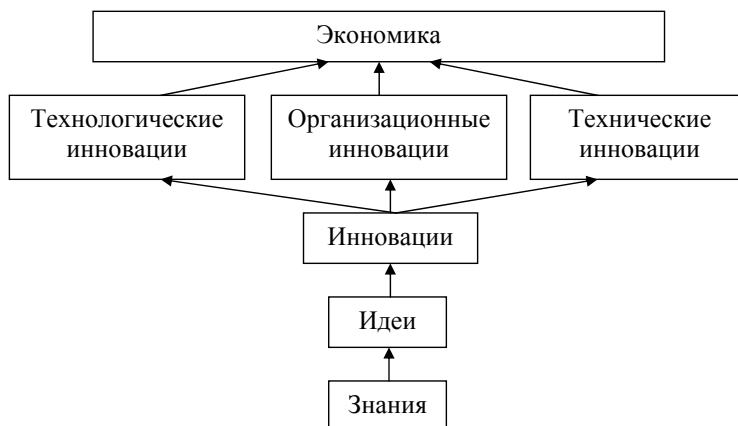


Рис. 1. Знання як основа інноваційної активності

Подводя итоги, отметим, что инновации, в том числе и те, которые способствуют развитию информационно-коммуникационного сектора, активно разрабатываются и реализуются при условии интенсивного формирования и использования потенциала знаний, роста роли знаний в обществе, т. е. в условиях, характерных для экономики, основанной на знаниях. Высокий уровень инновационности (инновационная модель экономики) обеспечивается в условиях экономики, основанной на знаниях.

Часто постиндустриальный этап экономического развития определяют как информационную экономику.

Информационной считают ту экономику, основной движущей силой которой является создание и потребление информационных ресурсов и других информационных ценностей, а основными характеристиками являются приоритет развития научных исследований и наукоемких видов деятельности, внедрение компьютеризации и новейших информационных технологий, увеличение знаний и развитие интеллекта [11].

Если обобщить предложения и других ученых относительно определения сущности информационной экономики, то можно отметить, что она в основном характеризуется повышением значимости информации, информационных продуктов и услуг в экономике.

Но целесообразно отметить, что информация всегда играла ведущую роль в жизнедеятельности общества, а не только постиндустриального. Признание этой роли не означает изменение ее сущности и значения для экономических процессов, а именно, информация ничего не создает, не материализуется непосредственно в продукцию, не превращается в технологии. Она как важнейший ресурс человечества обеспечивает формирование и накопление человеком знаний, которые потом уже материализуются или способствуют принятию решения, т. е. непосредственно используются в экономических процессах.

Информация – это сведения о явлениях, фактах, событиях, передаваемых во времени и пространстве, которые используются с целью сохранения имеющихся и получения новых знаний [16].

Относительно экономики информацию целесообразно считать специфическим ресурсом, результат использования которого зависит не от объема потребленной информации, а от ее сочетания с человеческим капиталом для получения знаний и обеспечения возможности их материализации в дальнейшем [17].

Знания, как отмечает академик В.М. Геец, имеют информационное измерение, т. е. основой их является информация и процесс ее распространения [8, с. 302]. По утверждению П. Друкера, знание – это способность человека применять информацию к конкретной работе [18, с. 117].

Создание и развитие специализированной материально-технической базы (компьютерная техника, компьютерные сети), информационно-коммуникационные технологии способствуют этому, обеспечивая реализацию новых идей, облегчая доступ к информации [10, с. 307].

Обычное увеличение информационных потоков не обеспечивает непосредственно развитие экономики. Основная движущая сила – это знания, которые формируются на основе информации, а используются в экономических процессах: материализуются в продукции, используются при предоставлении услуг и т. д. (рис. 2).

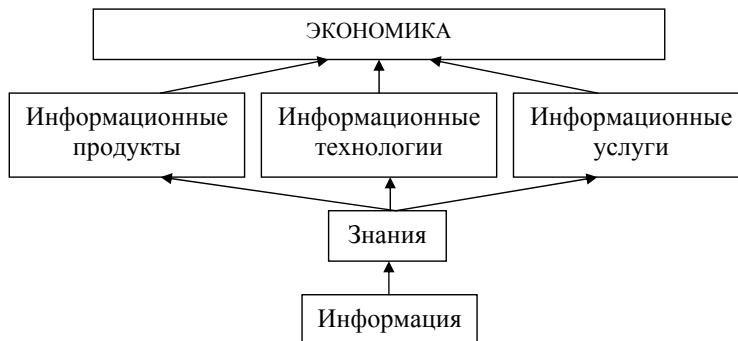


Рис. 2. Информационная основа экономики

Кроме того, именно активизация генерации и материализации знаний для развития экономики актуализирует потребность в росте потоков эффективной информации, внедрении современных информационно-коммуникационных технологий, т. е. степень активизации информационной составляющей экономики (информационной экономики) определяется возрастанием роли знаний в экономических процессах.

Существует мнение, что информационную экономику можно назвать экономикой знаний [5]. Но повышение роли знаний в экономических процессах не целесообразно непосредственно ассоциировать с развитием информационно-коммуникационной сферы. Информационные продукты, технологии и коммуникации, а также информационные услуги являются лишь существенным фактором, способствующим распространению информационных ресурсов и формированию знаний, т. е. по сути, являются воплощением новых знаний.

Следовательно, важнейшим ресурсом общества для обеспечения экономического развития является не столько информация (данные о процессах, явлениях и т. д.), сколько знания, т. е. информация, усвоенная человеком и существующая только в его сознании [19].

Существуют и другие позиции относительно определения сущности постиндустриального этапа экономического развития.

Поскольку в условиях экономики постиндустриального общества основным базовым ресурсом, обеспечивающим развитие стран, признаются знания, то экономику определяют как «экономiku, основанную на знаниях» или «экономiku знаний» [20, с. 537]. Но эти две категории необходимо различать.

Термины «экономика знаний» и «экономика, основанная на знаниях», не принадлежат к одному синонимическому полю, поэтому не могут использоваться для синонимических замен.

Если речь идет об экономике знаний, то, действительно, ее следует считать специальной отраслью, которая становится универсальной составляющей общей экономики, в состав которой входят следующие основные сферы: НИ-ОКР и инновации, образование, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) [21]. Фактически это и соответствует сущности категории, предложенной Ф. Махлупом, а именно «экономика знаний» – определенный сектор экономики.

Категория «экономика, основанная на знаниях», касается сущности экономики в целом и согласно определению ОЭСР непосредственно основана на производстве, распространении, использовании знаний и информации [22].

Джон Локк отмечал, что «неверное употребление слов – причина серьезных заблуждений», а серьезные подходы к поиску и отстаивание истины должны предусматривать изучение способов избавления от неясности, сомнительности, двусмысленности, свойственных словам при отсутствии должного внимания [23, с. 569].

Основные характеристики постиндустриального этапа экономического развития общества фактически определяются сущностью категории «постиндустриальное общество», которую сформулировал Д. Белл. Он отмечал, что «постиндустриальное общество – это общество, в экономике которого приоритет перешел от производства товаров к производству услуг, проведению исследований, организации системы образования и повышению качества жизни; в котором класс технических специалистов стал основной профессиональной группой и, что важнее, в котором внедрение инновации ... все в большей степени зависит от достижений теоретического знания» [24, с. 56].

Согласно этой формулировке развитие экономики в таком обществе стимулируется благодаря знаниям.

Знания не только имеют большую ценность и мощнее природных ресурсов, но и стали главным сырьем экономической деятельности [25, с. 78]. По

мнению П. Друкера, знания в новых экономических условиях являются единственным значимым ресурсом [26, с. 27].

Итак, новый постиндустриальный период развития экономики – это становление экономики, основанной на знаниях. Ее развитие стимулируется знаниями, которые становятся основой материального производства благодаря постоянной разработке и внедрению инноваций, основой которых являются информационные ресурсы, продукты, услуги, технологии и коммуникации.

Основным ресурсом для экономики постепенно становятся информация и знания, но сами по себе они не обеспечат желаемых результатов, каких бы объемов не достигали. Информация приносит пользу, когда превращается в знания, которые должны иметь свое материальное воплощение в инновациях.

В экономике, основанной на знаниях, человек использует свой собственный интеллект (как средство труда) и технические средства (как средства труда) для преобразования информации (как предмета труда) в знания, а в дальнейшем, в частности, в инновации.

Информационная сфера превращается в приоритетную в экономике, основанной на знаниях, и фактически становится основой всех направлений деятельности, поскольку она выполняет важнейшую функцию – информационное обеспечение всех сфер общественной жизни для содействия экономическому развитию стран.

В свою очередь, инновационность является воплощением знаний, генерируемых на базе информации. Особую роль при этом играют информационные продукты и услуги. Усиление инновационной активности, формирование интеллектуального потенциала общества для реализации поставленных в этом направлении задач становятся предпосылкой интенсификации информационного потока.

Знания, которые признаются основой современного этапа развития экономики (экономики, основанной на знаниях), являются результатом трансформации человеком (его интеллектом) входного информационного потока, который он получает во время своей деятельности (рис. 3).

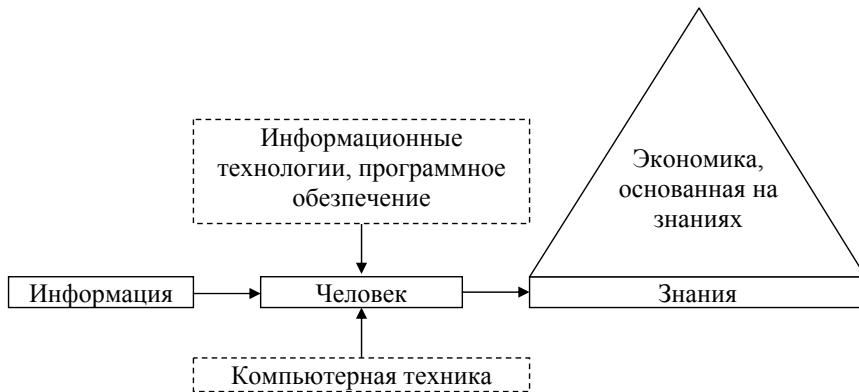


Рис. 3. Основные составляющие генерации знаний

Активное продуцирование знаний и их воплощение с помощью инвестиций в инновации соответствует основным аспектам концепции экономики, основанной на знаниях, становление и развитие которой, в свою очередь, активизирует указанные процессы (рис. 4).

Итак, результатом становления и развития экономики, основанной на знаниях, является инновационность экономики, развитие ИКТ сферы.

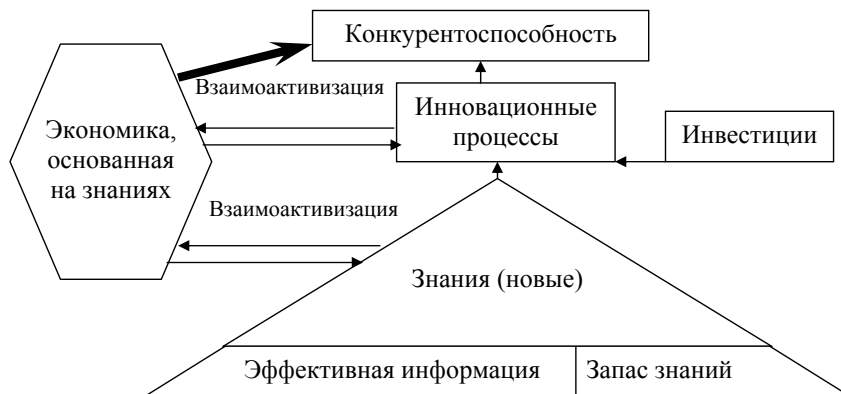


Рис. 4. Место информации на современном этапе экономического развития

Фактически экономика, основанная на знаниях, – это более емкое понятие, чем «информационная» и «инновационная экономика», и включает их основные признаки, то есть экономика, основанная на знаниях, имеет черты информативности и инновационности, главным же остается знаниеемкость.

Выводы. Признание важности роли знаний в экономике не новость. Знания, как и информация, всегда имели существенное значение для осуществления экономических процессов, но только сейчас речь идет о становлении экономики, основанной на знаниях, поскольку влияние знаний на эти процессы значительно возросло благодаря использованию их как экономических ресурсов для обеспечения конкурентоспособности отдельных экономических субъектов и страны в целом.

Основа постиндустриального этапа экономического развития – знания, базовый фактор, который непосредственно используется для разработки инноваций, производства продукции и предоставления услуг. Производство в условиях экономики, основанной на знаниях, имеет инновационный характер, потому что человек стремится новые знания (как и новые идеи – результат использования полученных знаний) воплотить в жизнь.

Главным ресурсом для формирования и накопления знаний является информация, которая непосредственно не используется для экономических процессов, но может быть средством для их осуществления и применения знаний на практике, т. е. выступать информационной основой современных экономических трансформаций.

Инновационная активность, развитие информационно-коммуникационной сферы являются следствием становления экономики, основанной на знаниях, о чем свидетельствует состояние развития экономики в большинстве стран ОЭСР.

Итак, экономика, основанная на знаниях, – это качественно более высокий уровень экономического развития общества, осознание чрезвычайной важности информации и знаний как стратегических ресурсов, необходимых для экономического роста, значение которых возрастает вследствие активного их использования во всех сферах общественной жизни. Активизация фактора знаний обусловлена, в частности, усилением рыночной конкуренции и, как следствие, потребностью в постоянном процессе внедрения инноваций, что, по сути, является воплощением новых идей персонала на базе новых знаний и информации.

Список использованной литературы

1. Белл Д. Прихід постіндустріального суспільства [Електронний ресурс] / Д. Белл. – Режим доступу: <http://www.philsci.univ.kiev.ua/biblio/bell.html>. – Заголовки з титулу екрана.

2. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / Питер Ф. Друкер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 272 с.
 3. Drucker P.F. Post-Capitalist Society / P.F. Drucer. – Oxford: Butterworth Heinemann, 1993. – 204 p.
 4. Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США: пер. с англ. / Ф. Махлуп. – М.: Прогресс, 1966. – 462 с.
 5. Апатова Н. Методологічні основи дослідження інформаційної економіки / Н. Апатова // Економіка України. – 2005. – № 7. – С. 58–64.
 6. Бажал Ю.М. Знаннева економіка: теорія і державна політика / Ю.М. Бажал // Економіка і прогнозування. – 2003. – № 3. – С. 71–86.
 7. Гальчинський А.С. Трансринкові трансформації / А.С. Гальчинський // Економічна теорія. – 2007. – № 1. – С. 3–12.
 8. Україна у вимірі економіки знань / за ред. В.М. Гейця. – К.: Основа, 2006. – 592 с.
 9. Федулова Л.І. Економіка знань у контексті поглядів Пітера Друкера / Л.І. Федулова // Економічна теорія. – 2007. – № 3. – С. 86–99.
 10. Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика / за ред. Л.І. Федулової. – К.: Основа, 2005. – 552 с.
 11. Чубукова О.Ю. Інформаційна економіка / О.Ю. Чубукова // Актуальні проблеми економіки. – 2001. – № 11–12. – С. 14–16.
 12. Чухно А. Нова економічна політика: теоретико-методологічні засади / А. Чухно // Економіка України. – 2005. – № 6. – С. 4–10.
 13. Crawford R. In the Era of Human Capital: The Emergence of Talent, Intelligence and Knowledge as the Worldwide Economic Force and What it Means to Managers and Investors. N.Y., 1991. – P. 154–155.
 14. Формування галузевих ринків України: перехідний період / за ред. В.О. Точиліна. – К.: Фенікс, 2004. – 332 с.
 15. Федулова Л.І. Тендеції розвитку інноваційної політики та її вплив на економічне зростання / Л.І. Федулова // Економіка і прогнозування. – 2011. – № 2. – С. 63–82.
 16. Соснін О.В. Місце інформаційної діяльності в інноваційній моделі розвитку економіки України [Електронний ресурс] / О.В. Соснін. – Режим доступу: <http://www.niisp.gov.ua/vydanna/panorama/issue.php>. – Заголовок з титулу екрана.
 17. Іванова В.В. Інформація та розвиток економіки знань / В.В. Іванова // Економіка: проблеми теорії та практики. – 2007. – Т. III, вип. 223. – С. 723–728.
 18. Друкер Питер Ф. Управление, нацеленное на результаты: пер. с англ. / Друкер Ф. Питер. – М.: Технологическая школа бизнеса, 1994. – 189 с.
 19. Иноземцев В. Парадоксы постиндустриальной экономики (инвестиции, производительность и хозяйственный рост в 90-е годы) // В. Иноземцев // Мировая экономика и международные отношения. – 2000. – № 3. – С. 3–11.
 20. Державна регіональна політика України та стратегічні пріоритети: монографія / за ред. З.С. Варналія. – К.: НІСД, 2007. – 768 с.
 21. Федулова Л.І. Концептуальні засади економіки знань / Л.І. Федулова // Економічна теорія. – 2008. – № 2. – С. 37–60.
 22. The Knowledge-Based Economy [Електронний ресурс]. – Paris, 1996. – Режим доступу: <http://oecd.org>. – Заголовок з титулу екрана.
 23. Локк Дж. Сочинения: в 3-х т. Т.1: пер. с англ. / Дж. Локк, А.Н. Савин; ред. И.С. Нарский, А.Л. Субботин. – М.: Мысль, 1988. – 621 с.
 24. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество: Опыт социального прогнозирования / Д. Белл; пер. с англ. – М.: Academia, 1999. – 956 с.
 25. Стюарт Т. Багатство от ума: пер. с англ. / Т. Стюарт. – Минск: Парадокс, 1998. – 346 с.
-

26. Drucker P.F. Post-Capitalist Society / P.F. Drucer. — Oxford: Butterworth Heinemann, 1993. — 204 p.

Розглянуто підходи до визначення сутності постіндустріального етапу економічного розвитку суспільства. Обґрунтовано, що економіку, засновану на знаннях, доцільно розглядати як економіку постіндустріального суспільства, наслідком становлення якої є підвищення інноваційності та інформаційності економічного розвитку.

Ключові слова: економіка, заснована на знаннях, інноваційна економіка, інформаційна економіка, економіка знань, постіндустріальне суспільство.

The approaches to the definition of post-industrial stage of economic development of society were considered. It is proved that knowledge-based economy should be viewed as a post-industrial society, resulting in the formation of which is increase innovation and information for economic development.

Key words: knowledge-based economy, innovation economy, information economy, knowledge economy, post-industrial society.

Надійшло до редакції 5.04.2012.