

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ХОЗЯЙСТВ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*В статье обосновано влияние инновационных процессов на конкурентоспособность национальных хозяйств в мировой экономике. Изучены рейтинги наиболее конкурентоспособных стран и зарубежный опыт по формированию конкурентной стратегии и конкурентной политики. Также изучены перспективы и потенциал российской экономики.*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность; инновации; инновационная деятельность; конкурентоспособность национальной экономики; технопарки.

**Постановка проблемы.** Проблема конкурентоспособности национальной экономики становится все более актуальной. Ее значение возрастает вместе с ужесточением глобальной конкурентной среды. В условиях научно-технического прогресса основой динамичного развития любого государства выступают инновации, которые и обеспечивают высокий уровень ее конкурентоспособности. Развитие инновационных процессов в стране должно лежать в основе конкурентной стратегии и конкурентной политики государства.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Теоретические основы исследования проблем конкурентоспособности заложены в трудах таких известных зарубежных авторов, как А. Маршалл, В. Парето, Д. Риккардо, А. Смит, Э. Чемберлин, Й. Шумпетер, Ф.А. Хайек, И. Ансофф, П. Друкер, М. Портер. Значительный вклад в разработку данной проблематики внесен трудами отечественных ученых: Г.Л. Азоева, В. Бережнова, Р.А. Фатхутдинова, Ю.Б. Рубина, А.Ю. Юданова. Также были использованы материалы научных статей, публикации в периодических изданиях, ресурсы Интернета.

**Цель статьи:** определить причины низкой конкурентоспособности нашей страны. Выяснить, почему Россия продолжает оставаться аутсайдером во всех международных рейтингах конкурентоспособности и что необходимо сделать правительству в сложившейся ситуации. Также выявить приоритеты реформирования и конкурентные ресурсы Российской Федерации.

**Изложение основного материала исследования.** Конкурентоспособность национальной экономики – это возможность страны обеспечить самостоятельное политическое и экономическое развитие и сохранять стабильные позиции в конкуренции с другими странами.

Понятие «конкурентоспособности стран» было введено в научный оборот профессором Гарвардской школы бизнеса М. Портером в монографии «Конкурентные преимущества стран». При этом в основе конкурентоспособности каждого государства лежит эффективное применение рабочей силы и капитала, их производительность [7]. На наш взгляд, к этому списку необходимо добавить инновации, ведь в настоящее время инновации выступают основой повышения конкурентоспособности национальных хозяйств.

Согласно закону Белгородской области от 1 октября 2009 г. № 296 «Об инновационной деятельности и инновационной политике на территории Белгородской области» инновация представляет собой «конечный результат творче-

ского труда, получивший реализацию в виде новой или усовершенствованной продукции либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте» [2].

Безусловно, каждая из составляющих конкурентоспособности имеет большое значение, но интегрирует их именно инновационный фактор. При условии недостаточности развитой национальной инновационной системы трудно устраним причины низкого уровня конкурентоспособности страны. Среди таких причин выделяют: отсутствие стабильного законодательства и его несовершенство; бюрократию и коррупцию; сырьевую направленность экономики; несовершенство законодательства; неразвитость институциональной системы инвестирования; несбалансированную экспортно-импортную структуру; отсутствие надежных механизмов инвестирования финансовых активов в различные проекты; недостаточный инновационный потенциал; отсутствие качественной национальной инновационной системы (НИС); слабость информационной инфраструктуры; недостаточное финансирование образования и науки. Анализ рассмотренных причин позволяет выделить следующие пути развития национальной экономики: на основе факторов производства; инвестиционный путь развития и на основе инновационной деятельности. Страны развиваются одновременно на основе всех источников, а уровень конкурентоспособности национальной экономики определяется их структурой.

Для формирования успешной конкурентной стратегии России необходимо обратиться к зарубежному опыту наиболее конкурентоспособных государств. Международные экономические организации оценивают конкурентоспособность национальных экономик уже многие годы. Всемирный экономический форум представляет собой международную неправительственную организацию, которая публикует ежегодный Мировой рейтинг конкурентоспособности экономики. Отчет Всемирного экономического форума состоит из двух индексов: Индекс глобальной конкурентоспособности и Индекс конкурентоспособности бизнеса. Основным средством оценки конкурентоспособности стран выступает Индекс глобальной конкурентоспособности, впервые опубликованный в 2004 г. Индекс глобальной конкурентоспособности состоит из 12 оцениваемых параметров, по которым характеризуется конкурентоспособность стран мира (рис. 1).

В 2009–2010 гг. рейтинг глобальной конкурентоспособности возглавила Швейцария. Соединенные Штаты Америки занимают второе место в результате ослабления финансовых рынков и снижения макроэкономической стабильности (в рейтинге прошлого года страна занимала первое место). Замыкают первую пятерку стран-лидеров Сингапур, Швеция и Дания. Россия в данном рейтинге занимает 63-е место (в рейтинге прошлого года – 51-е). Значительными недостатками России названы коррупция, сложный доступ предприятий к финансированию, низкие гарантии защиты прав собственности и налоговое регулирование.

В Индексе конкурентоспособности бизнеса Россия занимает 71-е место. В Индексе конкурентоспособности бизнеса оценивают такие параметры, как конкурентоспособность компаний и качество национального бизнес-климата [6].

Крупным центром по исследованию конкурентоспособности стран является Международный институт развития менеджмента в Лозанне (Швейцария). По оценкам Международного института развития менеджмента в 2009 г. США остается мировым лидером по конкурентоспособности. Гонконг и Сингапур занимают в рейтинге 2009 г. 2-е и 3-е места соответственно. Россия в данном рейтинге занимает 49-е место. При оценке конкурентоспособности стран аналитики Международного института развития менеджмента подвергают рассмотрению экономику каждой страны по четырем основным показателям: инфраструктура, эффективность правительства, эффективность бизнеса и макроэкономические показатели [3].



**Рис. 1. Параметры Индекса глобальной конкурентоспособности**

Формирование конкурентоспособности национальных хозяйств происходит вместе с ростом расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Например, мощное развитие четырех азиатских «драконов» безусловно связано с освоением новых технологий из развитых стран и с разработками и внедрением соответствующих ноу-хау. Современное состояние социально-экономического развития США характеризуется вовлечением научно-технической и инновационной составляющей практически во все формы экономических отношений. США лидируют по затратам на сферу НИ-ОКР (табл. 1) не только по сравнению с Россией, но и в сравнении с другими странами.

Объем инвестиций в наукоемкую продукцию на мировом рынке оценивается приблизительно в 2,3 трлн дол. в год. Объем экспорта наукоемкой продукции США составляет 700 млрд дол. в год, Германии – 530 млрд дол., Японии – 400 млрд дол., России – 6,9 млрд дол. [8].

*Таблица 1*

**Внутренние затраты РФ и США на исследования и разработки  
(в расчете по паритету покупательной способности национальных валют), млн дол. США**

Годы	Российская Федерация		США	
	затраты на НИОКР в РФ, млн дол.	в процентах к ВВП	затраты на НИОКР в США, млн дол.	в процентах к ВВП
2004	16487,8	1,15	301015,5	2,59
2005	17095,2	1,07	324464,5	2,62
2006	18632,6	1,07	343747,5	2,62

Как видно из табл. 1, затраты на НИОКР и в России, и в США растут, но в США значительно выше объемы финансирования. На наш взгляд, существует зависимость между объемом финансирования в сферу НИОКР и уровнем конкурентоспособности национальной экономики (рис. 2).

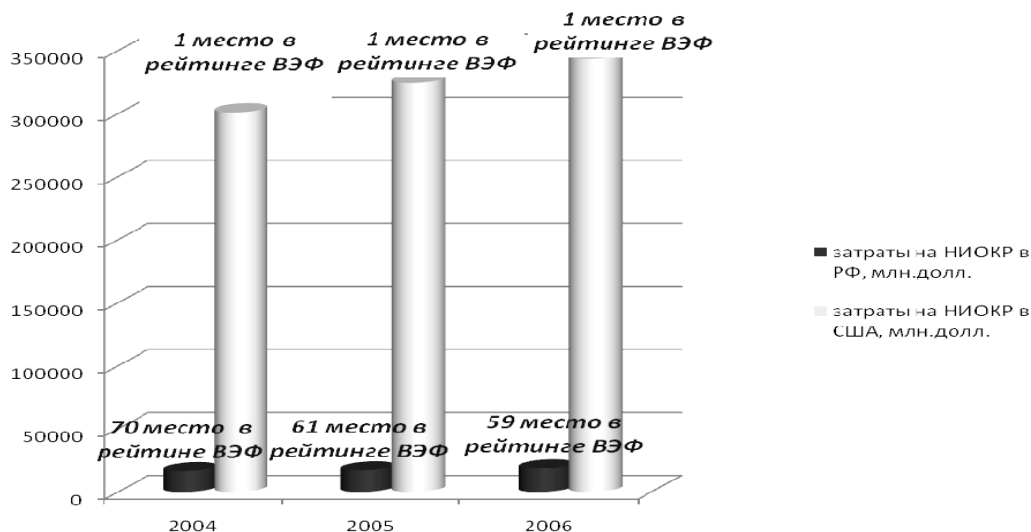


Рис. 2. Затраты на НИОКР и место в рейтинге конкурентоспособности Всемирного экономического форума РФ и США

В 2006 г. Соединенные Штаты Америки серьезно обеспокоились тенденцией снижения своей конкурентоспособности по ряду позиций и приняли стратегическую программу под названием «Американская инициатива по конкурентоспособности». Программа американской конкурентоспособности рассчитана на удвоение за 10 лет инвестиций в уполномоченные федеральные ведомства: Национальный научный фонд, управление науки Министерства энергетики и лаборатории Национального института по науке и технологиям Министерства торговли, что возможно при условии ежегодного увеличения финансирования не менее чем на 7%. В 2009 г. – третьем с начала реализации Инициативы конкурентоспособности – выделили 12,2 млрд дол. для их финансирования. Повышение финансирования НИОКР в целях повышения конкурентоспособности национальной экономики является одним из основных приоритетов научно-технологической политики США.

В России также усилено внимание к инновациям как инструменту более полного использования научно-технического потенциала ученых, коммерциализации научных разработок, реализации стратегии «экономики знаний». В рамках президентской программы поддержки инноваций и повышения уровня конкурентоспособности страны в 2006 г. создана Национальная Ассоциация Инноваций и Развития Информационных Технологий (НАИРИТ). Ассоциация объединяет более 1400 инновационных компаний и творческих коллективов со всей России, располагает авторитетными разработками и методиками проведения экспертизы качества инновационных проектов. Среди задач НАИРИТ: консолидирование инновационного потенциала России, создание взаимодействия членов ассоциации с представителями венчурных фондов, содействие фондам в выборе приоритетных объектов для распределения финансов, а также обеспечение общественного контроля над данным процессом.

Зарубежный опыт подтверждает то, что в современных условиях успешная интеграция страны в мировую экономику происходит на уровне региональной экономики. В Белгородской области ведется активная политика поддержки и развития инновационной деятельности. Без квалифицированных молодых инженерных кадров невозможно создавать наукоемкие, высокоэффективные, конкурентоспособные технические системы, невозможно перейти к экономике, основанной на знаниях и высоких технологиях. Сегодня существует ряд проблем, связанных с подготовкой инженеров (прежде всего, для высокотехнологичных отраслей промышленности) и требующих особого внимания. В Белгородской области осуществляют подготовку инженерных кадров. 26 января 2006 г. утверждена областная целевая программа «Подготовка инновационно мотивированных инженерных кадров в Белгородской области в 2009–2013 годах». Решение проблемы обеспечения предприятий и организаций региона инновационно мотивированным инженерным корпусом, отвечающим современным критериям управления и стандартам образования, возможно на основе программного подхода. Программой предусмотрено ресурсное обеспечение мероприятий.

Финансирование обучения в рамках программы носит долевого характера:

- 1) за счет средств федерального бюджета – в объеме 25% от общей стоимости обучения специалистов;
- 2) за счет средств областного бюджета – в объеме 25% от общей стоимости обучения специалистов в образовательных учреждениях;
- 3) за счет средств предприятий и организаций области, собственных средств участников программы – в объеме 50% от общей стоимости обучения специалистов.

Общие затраты на реализацию программы в 2009–2013 гг. за счет всех источников финансирования представлены в табл. 2 [4].

Таблица 2

**Объемы финансирования областной целевой программы  
«Подготовка инновационно мотивированных инженерных кадров  
в Белгородской области в 2009–2013 годах», тыс. рублей**

Источники финансирования	2009	2010	2011	2012	2013	Всего
Федеральный бюджет	0	750	900	1080	1296	4026
Областной бюджет	0	946,4	1253,7	1496,5	1841,8	5538,4
Средства предприятий, собственные средства участников	1000	1684	2021	2425	2910	10040
Всего по программе:	1000	3380,4	4174,7	5001,5	6047,8	19604

Реализация настоящей программы позволит стимулировать развитие инновационной деятельности, увеличить производительность труда, повысить конкурентоспособность предприятий региона, повысить уровень конкурентоспособности Белгородской области. Ожидаемые результаты выполнения программы включают в себя такие составляющие, как развитие инженерного кадрового потенциала в сфере управления инновационной деятельностью; подготовка инновационно мотивированных инженерных кадров в количестве не менее 200 человек; организация и проведение зарубежной стажировки специалистов – участников программы в количестве не менее 200 человек; наличие актуальных баз данных об участниках программы для формирования команд по реализации инновационных проектов; увеличение доли предприятий, осуществляющих инновационную деятельность; обеспечение роста доли инновационного продукта в валовом региональном продукте Белгородской области [4].

В Белгородской области создано областное государственное учреждение Белгородский региональный ресурсный инновационный центр. В качестве важ-

нейших целей деятельности Белгородского регионального ресурсного инновационного центра можно рассматривать: содействие стабильному экономическому развитию Белгородской области на основе подъема инновационного уровня и конкурентоспособности производства; участие в осуществлении мероприятий правительства области по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства на основе взаимодействия учреждений высшего образования, науки, промышленности и предпринимательства; выполнение задачи по созданию в Белгородской области действенной системы подготовки управленческих кадров в целях формирования управленческого потенциала, способного обеспечить устойчивое развитие отраслей экономики области [5]. Среди главных задач центра: организация работы инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществление программы подготовки управленческих кадров. Практически это означает организацию малых инновационных предприятий и размещение их в бизнес-инкубаторе, информационно-образовательную работу и консультационные услуги, сертификацию продукции таких предприятий.

**Выводы данного исследования и перспективы дальнейших исследований в данном направлении.** В современных условиях, чтобы выдерживать конкуренцию в условиях наращивания мировыми лидерами усилий по повышению своей конкурентоспособности, России необходима государственная конкурентная стратегия, направленная на достижение стратегической конкурентоспособности. В качестве конкурентных ресурсов Российская Федерация вправе рассматривать: высокий образовательный и научный уровень; ряд уникальных производств, прежде всего, в оборонной отрасли; потенциал повышения эффективности государственного управления; потенциал региональной интеграции. Ключевым механизмом повышения уровня конкурентоспособности России видится конкурентная стратегия и конкурентная политика государства, которая посредством стратегически верного определения векторов и приоритетов реформирования, ориентированных на инновационное развитие, позволит эффективно использовать российские конкурентные преимущества и ресурсы, и достичь уровня конкурентоспособности страны, необходимого для достойного существования в сложных условиях жесткой глобальной конкурентной среды.

#### Список использованной литературы

1. Белинский А.Н. Государство и НИОКР в США [Электронный ресурс]: приоритетные направления финансирования в начале XXI века / А.Н. Белинский, С.В. Емельянов, В.С. Сталинский // Россия и Америка в XXI веке (электронный научный журнал). – 2008. – № 3. – Режим доступа: <http://www.rusus.ru/?act=read&id=97>
2. Закон Белгородской области «Об инновационной деятельности и инновационной политике на территории Белгородской области» от 1 октября 2009 г. № 296.
3. Международный институт развития менеджмента (IMD) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.imd.ch](http://www.imd.ch)
4. Областная целевая программа «Подготовка инновационно мотивированных кадров в Белгородской области в 2009–2013 годах», утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 26 января 2009 г. № 18-пп.
5. ОГУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр» [Электронный ресурс]. – [www.brgic.ru](http://www.brgic.ru)
6. Отчет о Глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс] / Всемирный экономический форум. – Режим доступа: [www.weforum.org](http://www.weforum.org)
7. Портер Е. Майкл Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 454 с.

8. Россия и страны мира. 2008.: стат. сб. / Росстат. – М., 2008. – 361 с.  
9. Снитко Л.Т. Конкурентоспособность региона: теоретические основы и направления повышения / Л.Т. Снитко, С.Н. Растворцева, Н.А. Гринева, 2008. – 189 с.

*У статті обґрунтовано вплив інноваційних процесів на конкурентоспроможність національних господарств у світовій економіці. Вивчені рейтинги найбільш конкурентоспроможних країн і зарубіжний досвід з формування конкурентної стратегії і конкурентної політики. Також вивчено перспективи і потенціал російської економіки.*

**Ключові слова:** конкурентоспроможність; інновації; інноваційна діяльність; конкурентоспроможність національної економіки; технопарки.

*The article deals with influence of innovative processes on competitiveness of national economy in world economy. Ratings of the most competitive countries and foreign experience on forming of competitive strategy and the competitive policy are studied. Also prospects and potential of the Russian economy are studied.*

**Key words:** competitiveness; innovations; innovative activity; competitiveness of national economy; techno-parks.

*Надійшло до редакції 15.04.2011.*