

УДК 637.1

**Е.Н. ПЕТРОВСКАЯ,**  
*аспирантка Саратовского государственного  
 аграрного университета  
 им. Н.И. Вавилова (Россия)*

## КОМПЛЕКС МЕР ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

*В статье обсуждается вопрос «справедливой» цены на молоко, являющийся насущным для производителей молока, антимонопольных служб, а также правительства РФ. Предлагаются пути перераспределения прибыли в пользу производителя с целью повышения эффективности отрасли и поддержания отечественных производителей молочных продуктов. Рассмотрен передовой опыт европейских стран – производителей молока.*

**Ключевые слова:** *«справедливая» цена, минимальная закупочная цена, спрос, долевая собственность, рыночное регулирование, конкурентоспособность, минимолокозавод.*

Молоко является важным продуктом питания, являющимся незаменимым и необходимым для употребления в каждой семье. Врачи утверждают, что ежедневное употребление молока способствует поддержанию иммунитета [5]. По химической и биологической ценности молоко превосходит все другие продукты, встречающиеся в природе. В нем содержится – более 100 различных веществ, в том числе более 20 аминокислот, 40 жирных кислот, 25 минералов, 20 витаминов, десятки ферментов, несколько видов молочного сахара и т. д. Специалисты по питанию считают, что молочные продукты должны давать 1/3 калорийности суточного рациона [1].

По данным Продовольственной и Сельскохозяйственной Организации ООН Россия занимает почетное 4 место и входит в пятерку крупных мировых производителей молока, уступая США, Индии и Китаю (табл. 1)

Таблица 1

Мировые лидеры по производству молока, млн т

№ п/п	Страна	Производство молока, млн т
1	США	84189067
2	Индия	43481000
3	Китай	35574326
4	Россия	31914914
5	Германия	28402772
6	Бразилия	26944064
7	Франция	24373700
8	Новая Зеландия	15618288
9	Великобритания	14023000
10	Польша	12096005
11	Турция	11279340

В Приволжском федеральном округе в 2009 г. по производству молока Саратовская область занимает 3 место, уступая Республике Башкортостан и Республике Татарстан.

На данный момент, по данным Минсельхоза Саратовской области, лидирующие позиции по среднегодовому надою и в целом по производству молока занимают следующие районы области (табл. 2 и 3) [8]:

Таблица 2

**Лидеры по среднегодовому надою молока**

2008 г.			2009 г.		Прирост, %
Место	Район	Среднегодовой надою, кг	Район	Среднегодовой надою, кг	
1	Татищевский	6 138	Татищевский	7 427	21
2	Базарнокарабулакский	4 751	Марковский	5 190	14,6
3	Аткарский	4 654	Аткарский	5 077	9,1
Саратовская область		3 820	Саратовская область	4 066	6,4

Таблица 3

**Лидеры по производству молока**

2008 г.			2009 г.		Прирост, %
Место	Район	Производство молока, т	Район	Производство молока, т	
1	Марковский	57 735,5	Марковский	63 433,1	9,9
2	Ершовский	42 704,2	Новоузенский	50 568,9	27,4
3	Питерский	39 795,8	Питерский	44 156,9	11,0
Саратовская область		928 118,5	Саратовская область	978 129,8	5,4

Тем не менее, по статистическим данным, объемы продаж молочной продукции сократились за последний год более чем на 7%. Наблюдается снижение потребительского спроса, что влияет напрямую на стоимость сырого молока [2].

Спикер Госдумы Борис Грызлов убежден в том, что снижение закупочных цен на молоко переработчиками затормаживает развитие данной отрасли, отчего в проигрыше оказываются и потребители. Совсем недавно прогремело дело крупнейших компаний-переработчиков молока «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания», Campina, Ehrmann, Danone, когда УФАС обвинило их в сговоре с целью установления монопольно демпинговых низких цен на молоко. По сообщениям ИА DairyNews, за последние полгода подобные дела были также открыты в Санкт-Петербурге, Чувашской Республике, Челябинской, Тюменской областях, Республике Татарстан [4].

Снижение закупочных цен служит «тем самым фактором, который сдерживает развитие отрасли и внедрение современных технологий».

Так, переработчики завезли в прошлом году огромные объемы сухого молока по цене, соответствовавшей 5 рублям за литр. В итоге закупочные цены на отечественное молоко резко упали [2].

Снижение закупочных цен не улучшает положение потребителей, так как маржа между отпускной ценой заводов и ценой молочных товаров на полке магазинов достигает 50%, а то и более. Таким образом, была поднята проблема справедливой цены на молоко. Виктор Зубков поднял вопрос о повышении минимальной закупочной цены до 11 рублей на Первом Всероссийском съезде производителей молока [2]. На данный момент в Саратовской области, по данным Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области, цена за литр молока в 2009 г. достигла 10 руб. (табл. 4) [3].

**Цена за литр молока перерабатывающих предприятий  
(при базовой жирности 3,4 %) на 16.12.2010 [3]**

Регион	Закупочная цена, руб.		Отпускная цена (в зависимости от жирности), руб.		
	у населения	у хозяйств	молокозавода фирмам посредникам	фирм посредников розничной сети*	розничной сети при продаже населению*
Саратовская область	10	10	15–16	18–22	19–26
	Наценка		+50–60%	+20–50%	+10–20%

\*Данные о ценах с предприятий ООО «Поволжский торговый дом», ЗАО «Агро-МолТорг».

В Молочном союзе России считают, что сегодня справедливая рыночная цена для предприятий, у которых технология производства молока уже отработана, находится в плоскости 12 руб. за кг, а для предприятий, которые имеют непогашенные кредиты на осуществление технической модернизации производства, оптимальна цена – на уровне 13–13,5 руб. [4]. Сегодняшняя цена конъюнктурно высокая и рыночно несправедливая дает производителям молока шанс сделать серьезный прорыв в развитии производства. Если это произойдет – это произойдет во благо отрасли, если не произойдет – это будут неоправданные прибыли, которые не создадут для молочной промышленности задела на будущее.

Если цена на готовые молочные продукты превысит уровень мировых цен, то присутствие на полках импортных товаров неизбежно, а невмешательство власти в данные процессы, приведет к неконкурентоспособности отечественной готовой молочной продукции, чего допускать категорически нельзя [4].

Мы считаем, что выходом из сложившейся ситуации может стать:

1) приобретение акций молочных заводов и получение прибыли в виде дивидендов, что позволит справедливо распределить прибыли;

2) долевая собственность на минимолокозаводы, приобретаемые хозяйствами для производства пакетированного молока. Таким образом, можно будет конкурировать с молокозаводами и не отдавать большую часть прибыли в цепи движения товара от хозяйства к конечному потребителю;

3) рыночное регулирование, позволяющее производителю молока свободно конкурировать с другими производителями молока.

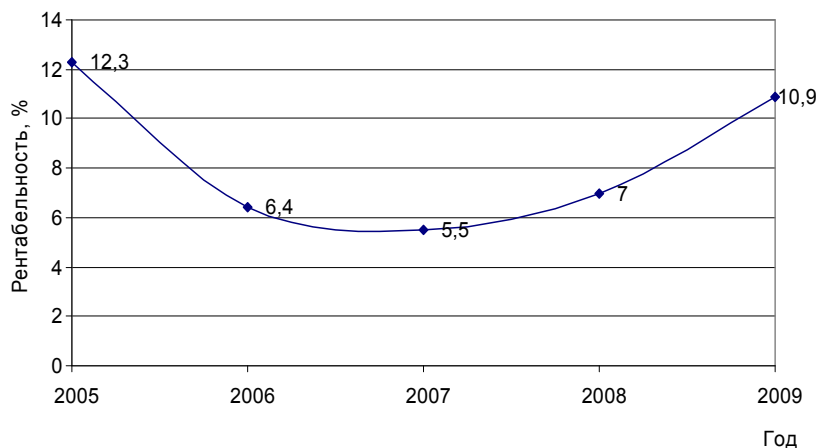
Как видно из табл. 4, именно молокозаводы и фирмы-посредники получают большую товарную наценку, в конечном счете, потребитель получает молоко по цене в 1,9–2,6 раза выше, нежели его первоначальная цена.

Притом, что рентабельность молочной отрасли на передовом предприятии Саратовской области ЗАО «Племзавод «Трудовой» Марковского района составляет всего лишь 11% в 2009 г. (рис. 1) [5].

И вышеизложенного становится ясно, что в такой ситуации выходом может стать бизнес по производству и переработке молока, так называемый минимолокозавод, который будет выпускать продукцию только из свежего цельного молока.

Плюсом этой идеи для бизнеса является то, что данная продукция будет пользоваться спросом из-за высокого качества при достаточно низкой стоимости, так как минимолокозавод использует сырьё местных молочных ферм, и продукция не будет подвергаться длительным транспортировкам.

Идея малого бизнеса по открытию минимолокозавода не требует приобретения больших земельных участков или сооружений. Можно воспользоваться



**Рис. 1. Рентабельность производства молока на ЗАО «Племзавод «Трудовой» за 2005–2009 гг.**

предложением приобретения готового модульного минимолокозавода. Сейчас многие российские фирмы поставляют для этого передвижное оборудование. Всё, что необходимо сделать для реализации идеи малого бизнеса, – это доставить его на выбранную местность, а затем подключить.

Стоимость минимолокозавода составляет 1–7 млн рублей. Также для реализации бизнес-плана минимолокозавода необходимо будет нанять 3–6 человека [2].

Кроме того, помимо молока различной жирности на минимолокозаводах можно изготавливать творог, кефир, ряженку, творожные смеси.

Примером таких минимолокозаводов может стать молочный комплекс КОЛАКС, который в кратчайшие сроки вернет вложенные средства (время окупаемости от 3 до 10 месяцев) и поможет получать стабильно высокую прибыль (табл. 5).

Таблица 5

**Пример расчёта окупаемости молочного цеха КОЛАКС-3002 [20]**

Технико-экономические показатели	
<i>В зависимости от пожеланий владельца цеха можно менять ассортимент и жирность получаемых продуктов</i>	
Ассортимент и количество продукции, получаемой за сутки	– молоко пастеризованное, фасованное в полиэтиленовые пакеты; – сметана, фасованная в пластиковые стаканчики
Объем перерабатываемого молока	3 000 кг/сутки
Количество обслуживающего персонала	6 человек
Энергопотребление цеха в сутки	299 кВт·ч
Стоимость электроэнергии $3 \text{ руб./кВт·ч} \times 299 \text{ кВт·ч} \times 0,5 = 449$	449 руб./сутки*
Продолжительность месяца	30 суток
Зарплата одного работника	500 руб./сутки*
Стоимость расходных материалов	2 707 руб./сутки
Стоимость цеха с учётом НДС	5 195 000 руб.
Стоимость монтажных работ	519 500 руб.

Технико-экономические показатели	
Себестоимость молока	8 руб./кг.*
Цена реализации готовых продуктов	
– молоко;	25 руб./кг.*
– сметана	65 руб./кг.*
Расчет эффективности производства: <i>Расчет затрат на 1 сутки:</i> – стоимость молока: 3 000 кг. × 8 руб./кг = = 24 000 руб. – стоимость электроэнергии: 449 руб. – зарплата работающих: 6 × 500 руб = = 3 000 руб. – стоимость расходных материалов: 2 707 руб.	<i>Расчет дохода на 1 сутки:</i> <i>стоимость реализации готовой продукции</i> – молоко: 2 910 кг × 25 руб./кг = 72 750 руб. – сметана: 90 кг × 65 руб./кг = 5 850 руб.
Всего: 30 156 руб.	Всего: 78 600 руб.
<i>Расчет прибыли (за месяц):</i> (78 600–30 156) × 30 = 1 453 320 руб.	
<i>Расчет времени окупаемости:</i> (5 195 000 + 519 500) : 1 453 320 ≈ 3,9 месяца	

**Выводы:**

1. Время окупаемости цеха составляет 3,9 месяца.
2. Производство молочных продуктов на базе цеха КОЛАКС-3002 рентабельно.
3. Владелец цеха имеет все возможности для оптимизации производства за счет минимизации затрат, организации сбыта.

В примере расчёта окупаемости молочного цеха КОЛАКС-3002 использованы средние по России значения параметров по состоянию на 1 марта 2010 года. Эти параметры отмечены (\*).

Время окупаемости цеха составляет от 2 до 10 месяцев, в зависимости от объемов перерабатываемого молока. С ростом объемов перерабатываемого молока уменьшается срок окупаемости капитальных вложений [9].

Открытие бизнеса в небольшом городе по изготовлению готовой продукции на минимолокозаводе может полностью обеспечить потребность населения в молочных продуктах, принести производителю молока стабильно высокую прибыль, при минимальных транспортных и маркетинговых издержках.

**Список использованной литературы**

1. Белов Н.Г. Контроль и ревизия в сельском хозяйстве: учебник / Н.Г. Белов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 392 с.
2. Васильченко М.Я. Экономические условия протекционизма и поддержки российского агропродовольственного сектора: монография / М.Я. Васильченко. – Саратов: ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2008. – С. 117–123.
3. Глазунов В.И. Мониторинг и анализ состояния экономики АПК и регионов Поволжья: монография / В.И. Глазунов, Л.Ю. Ададимова. – Саратов: Саратовский источник, 2007. – 105 с.
4. Красота В.Ф. Животноводство: учебн. пособие / В.Ф. Красота, В.П. Поткин, Ю.В. Лебедев и др. – М.: Агропромиздат, 1991. – 399 с.
5. Мурусидзе Д.Н. Технология производства продукции животноводства: учебник / Д.Н. Мурусидзе, А.Б. Левин. – М.: Агропромиздат, 1992. – 222 с.
6. Петровская Е.Н. Современное состояние и проблемы функционирования агропромышленного комплекса / Е.Н. Петровская // Молодые ученые –

агропромисленому комплексу Поволжського регіона: сб. научн. работ. – Саратов: ФГОУ ВПО «Саратовський ГАУ», 2007. – Вып. 4. – С. 116–120.

7. Петровская Е.Н. Направления повышения экономической эффективности производства продукции скотоводства в Саратовской области / Е.Н. Петровская, Ф.К. Абдразаков // Научное обозрение. – М.: Научное обозрение, 2010. – № 1. – С. 54–55.

8. Производство и реализация сельскохозяйственной продукции в Саратовской области за 2007, 2008, 2009 гг. – Саратов: территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области.

9. Официальный сайт производителя минимолокозаводов КОЛАКС // <http://www.colaxm.ru/gescouperment>

*У статті обговорюється питання «справедливої» ціни на молоко, яке є нагальним для виробників молока, антимонопольних служб, а також уряду РФ. Пропонуються шляхи перерозподілу прибутку на користь виробника з метою підвищення ефективності галузі і підтримки вітчизняних виробників молочних продуктів. Розглянуто передовий досвід європейських країн – виробників молока.*

**Ключові слова:** «справедлива ціна», мінімальна закупівельна ціна, попит, часткова власність, ринкове регулювання, конкурентоспроможність, мінімолокозавод.

*This article deals with a «true» milk price which is very important for milk producers, antimonopoly services and also for the government of the Russian Federation. The ways of profit re-distribution in favor of producers with the object of increasing efficiency of the branch and supporting home producers of milk products are offered. The advanced experience of the European countries milk producers is considered here.*

**Key words:** «true» price, minimum purchase price, demand, share property, market regulation, competition, little dairy plant.

*Надійшло до редакції 15.04.2011.*