



Дніпропетровський університет економіки та права

ПЛАНЕТА АЛЬФРЕДА НОБЕЛЯ

**БЮЛЕТЕНЬ
МІЖНАРОДНОГО НОБЕЛІВСЬКОГО
ЕКОНОМІЧНОГО ФОРУМУ
«СВІТОВА ЕКОНОМІКА ХХІ СТОЛІТТЯ:
ЦИКЛИ ТА КРИЗИ»**

Виходить 1 раз на рік

№ 1 (2) 2009

Заснований у вересні 2008 р.

ДНІПРОПЕТРОВСЬК
2009

ЗАСНОВНИК І ВИДАВЕЦЬ:
ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА

*Затверджено до друку за рекомендацією вченої ради
Дніпропетровського університету економіки та права
(протокол № 4 від 06.07.2009 р.)*

Головний редактор — Б.І. ХОЛОД,
доктор економічних наук, професор

Редакційна колегія:

*О.І. Агєєв — доктор економічних наук, професор (Росія);
В.М. Геєць — доктор економічних наук, професор, академік НАН України;
Р.С. Грінберг — доктор економічних наук, професор, член-кореспондент РАН (Росія);
Є.О. Жуков — доктор економічних наук, професор (Росія);
А.О. Задоя — доктор економічних наук, професор, заступник головного редактора;
Г. Заман — доктор наук, професор, член-кореспондент Румунської академії, директор
Інституту національної економіки (Румунія);
Г.О. Крамаренко — доктор економічних наук, професор;
Б.М. Кузик — доктор економічних наук, професор, член-кореспондент РАН (Росія);
В.Є. Момот — доктор економічних наук, професор;
В.А. Павлова — доктор економічних наук, професор;
Ю.Є. Петруня — доктор економічних наук, професор;
В.М. Тарасевич — доктор економічних наук, професор;
О.Б. Тарнопольский — доктор педагогічних наук, професор;
В.А. Ткаченко — доктор економічних наук, професор;
Д.К. Чистилін — кандидат економічних наук;
Л.В. Шинкарук — доктор економічних наук, професор;
Б. Шлюсарчик — доктор економічних наук, професор (Польща);
Ю.В. Яковець — доктор економічних наук, професор (Росія);
Л.В. Пилипчак — відповідальний секретар.*

Тематична спрямованість: дослідження та узагальнення актуальних тенденцій циклічної і кризової динаміки світової економічної системи, визначення перспектив її розвитку у цивілізаційному вимірі.

Цільове призначення: висвітлення досягнень світової економічної наукової думки, актуалізація досліджень провідних вчених-економістів у контексті сучасних економічних умов.

Матеріали публікуються українською, російською, англійською, польською, шведською, німецькою, іспанською, французькою, італійською (змішаними) мовами.

Усі права застережено. Повний або частковий передрук і переклади дозволено лише за згодою авторів і редакції. При передрукуванні посилання на «*Бюлетень Міжнародного Нобелівського економічного форуму*» обов'язкове.

Наукове видання
БЮЛЕТЕНЬ МІЖНАРОДНОГО НОБЕЛІВСЬКОГО ЕКОНОМІЧНОГО ФОРУМУ
MESSENGER OF THE INTERNATIONAL NOBEL ECONOMIC FORUM
№ 1 (2) 2009

Редактори Л.В. Пилипчак, М.С. Ярмолюк
Комп'ютерна верстка О.М. Гришкіної

*Свідоцтво про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації
КВ № 15257-3829Р від 12.06.2009 р.*

Адреса редакції та видавця: 49000, м. Дніпропетровськ, вул. Набережна Леніна, 18.
Дніпропетровський університет економіки та права.
Тел./факс: (056) 778-58-66, 778-05-28, **e-mail:** rio@duer.edu

Формат 70×100/16. Папір офсетний. Ум. друк. арк. 12,58. Тираж 100 пр. Зам. № .

Віддруковано у видавництві «Нова ідеологія».
49044, м. Дніпропетровськ, вул. Гоголя, 15а.
Тел. (056) 745-07-07

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи
ДК № 191 від 20.09.2000 р.

ЗМІСТ

<i>Kholod B., Zadoia A.</i> Exchange Rate and its Impact on Foreign Economic Activity	3
<i>Алсуф'єва О.О.</i> Концептуальні основи руху національної інноваційної системи.....	18
<i>Воронкова А.Е., Амеліна І.В.</i> Система організаційної поведінки підприємств в умовах інноваційної конкуренції.....	25
<i>Jourdon Philippe.</i> Two Simplified Models to Explain Monetary Long Cycles Between About 1970 and 2060	29
<i>Момот В.Е.</i> Подходы к интерпретации нелинейных тенденций в развитии макрэкономических систем на основе квантовой логики	38
<i>Пикалов В.Л., Шулган И.В.</i> Основные цели и задачи формирования системы управления знаниями на предприятиях сферы торговли.....	49
<i>Потёмкин С.К.</i> Украина: экономический кризис и некоторые пути его преодоления ..	56
<i>Ткаченко В.А.</i> Філософія економіки: природні витoki економічного зростання.....	60
<i>Цегольник П.А.</i> Миссия образования в глобальном информационном обществе	68
<i>Чистилин Д.К.</i> Принципы самоорганизации и институциональная основа устойчивого развития: случай мировой экономики	76
Наукові повідомлення.....	91
<i>Бормотова М.В., Небилиця О.А.</i> Роль та значення інноваційної культури у сучасному світі	91
<i>Гончар Л.А.</i> Стан розвитку роздрібної торгівлі в Україні та Дніпропетровській області.....	94
<i>Горячкіна Ю.В.</i> Розгортання фінансової кризи в Україні та шляхи її подолання	97
<i>Гронська Н.С.</i> Стан та перспективи розвитку цивілізації в межах метасистеми «Небо-Земля»	99
<i>Дробязко С.І.</i> Yield Management як спосіб стимулювання продажу перевезень та збільшення прибутку авіакомпаній	102
<i>Дубинский С.В.</i> Аутсорсинг как эффективный инструмент повышения конкурентоспособности предприятий в условиях кризиса.....	104
<i>Живко З.Б.</i> Інноваційна діяльність машинобудівних підприємств: системний підхід до управління безпекою	106
<i>Захарова О.В.</i> Феномен нестационарності макроекономічної системи: підходи до моделювання	109
<i>Зборовская О.М.</i> Прогнозирование несостоятельности (банкротства) экономических систем.....	111
<i>Красовська О.Ю.</i> Еволюція дефініції соціального маркетингу в контексті соціально-економічного розвитку суспільства	114
<i>Кузьменко О.В.</i> Вплив глобальної фінансової кризи на Україну.....	117
<i>Кузьмінов С.В.</i> Регулювання ліквідності іноземного капіталу	120
<i>Липова Э.Ю.</i> Влияние глобального экономического кризиса на инвестиционные процессы в Украине	122
<i>Литвиненко О.Г.</i> Роль споживача в умовах інформаційної економіки.....	125
<i>Пестовська З.С.</i> Роль МВФ у виході з фінансової кризи.....	127
<i>Пушкар О.І.</i> Ризики підприємницької діяльності та шляхи їх зменшення за умов кластеризації регіональної економіки	130
<i>Рогоунова С.М.</i> Інструментарій моделі внутрішнього фінансового контролю процесу соціалізації на регіональному рівні	133
<i>Рыбалка П.М.</i> Зависимость информационных потребностей от стадии жизненного цикла предприятия	135
<i>Рижкова Г.А.</i> Інтернет-комунікація як інструмент міжнародного маркетингу	138
<i>Сергеева Е.Р.</i> Перспективы развития пивного рынка в Украине.....	140
<i>Тимофєєнко Л.П.</i> Енергетична стратегія України як шлях до ЄС	142
<i>Черевко О.Л.</i> Антикризисное управление затратами предприятия	145
<i>Юдіна О.І.</i> Роль інновацій у розвитку економіки на сучасному етапі	147
<i>Яременко С.С.</i> Еволюція українського рекламного ринку.....	150