

В.В. ТАТАРИНОВ,
кандидат экономических наук, заведующий
кафедрой Кременчугского института
Днепропетровского университета
имени Альфреда Нобеля

В.С. ТАТАРИНОВ,
кандидат технических наук, доцент
Кременчугского института Днепропетровского
университета имени Альфреда Нобеля

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье рассмотрено состояние малого бизнеса в Украине. Определены основные проблемы, сдерживающие развитие малого бизнеса в условиях глобализации. Даны предложения по решению этих проблем.

Ключевые слова: *малый бизнес, глобализация, кластеризация, инновационная деятельность.*

Постановка проблемы. Экономика Украины переживает не лучшие времена. Наряду со многими политическими и экономическими проблемами, сдерживающими экономическое развитие страны, по-прежнему остается проблема малого бизнеса. Опыт стран, достигших в последние десятилетия значительного развития экономики, показывает, что они получили этот результат и в связи с созданием такой серьезной экономической силы, как малый бизнес. Вместе с тем в Украине в последние 10 лет развитие малого предпринимательства, в первую очередь производственного, практически прекратилось, и перспективы его выхода из кризиса пока не просматриваются. Декларативные заявления власти о поддержке представителей этой сферы экономики также успеха не приносят. Европейский вектор развития экономики, избранный Украиной, и глобализация мировой экономики делают проблему дальнейшего выживания и развития малого бизнеса Украины ещё более острой. Поэтому вопросы поиска направлений развития украинского малого бизнеса являются актуальными.

Анализ последних исследований и публикаций. В научных трудах отечественных исследователей уделено достаточно много внимания проблемам повышения эффективности малого бизнеса в Украине. Проблемы развития малого бизнеса в условиях глобализации затронуты в ряде публикаций Ю.В. Макогона, А.С. Гальчинского, А.В. Иванова, Е. Абрамяна, Д.В. Польшивяна и др. Однако мало уделяется внимания развитию производственного предпринимательства, влиянию государства на рост количества малых предприятий в Украине, а также вопросам повышения жизнеспособности малого бизнеса в ответ на вызовы мирового глобализационного процесса.

Целью статьи является выявление основных причин, сдерживающих процесс развития малого бизнеса Украины в условиях глобализации, и предложение рекомендаций по решению этих проблем.

Изложение основных результатов исследования. Глобализация, впервые получившая определение как «слияние рынков отдельных продуктов, произведенных многонациональными компаниями» и охватившая в последние годы торговую, финан-

совую, производственную, инновационную сферы, превратилась, по мнению многих исследователей, в процесс, который формирует новое качество мирохозяйственных связей и способствует созданию нового мирового экономического пространства [16].

Выделяют такие характерные черты современного процесса глобализации: создание единого мирового информационного пространства; усиливающуюся финансовую и инвестиционную централизацию, с помощью которых формируются, накапливаются, выделяются и используются кредитные и инвестиционные ресурсы; растущее значение информации, новых технологий, инноваций, знаний и экспертов; непрерывное расширение глобальной олигополии; рост слоя транснациональных предприятий, создание транснациональной экономической дипломатии; интенсификация международной торговли и капитала, который её обслуживает, при росте господства последнего над производством и торговлей; тенденция к конвергенции механизмов и инструментов управления производственными процессами [3].

Встречаются теории, которые утверждают, что при развитии глобализации «государство постепенно утрачивает возможность быть полным хозяином на собственном экономическом пространстве», происходит «размывание государственного суверенитета» и «снижение эффективности выполнения государством своих традиционных функций». Глобализация создает условия, когда национальные экономики стран становятся взаимозависимыми. В результате национальные экономики в большей степени зависят от влияния внешних факторов. Причинами такой зависимости являются нарастающее несоответствие между возможностями национальных органов управления регулировать глобальный рынок и необходимостью такого регулирования [7].

Объективным требованием глобализации является не только эффективное взаимодействие различных отраслей, но и форм собственности, превращение их в единый комплекс, как внутри страны, так и во внешнеэкономической деятельности. При этом наблюдается тенденция перехода от укрупнения производства к созданию разветвленных сетей мелких высокотехнологичных специализированных предприятий, которые связаны между собой системой общего управления при внутрифирменном разделении труда. По такой схеме устроены современные транснациональные корпорации. Таким образом, на смену концентрации производства приходит концепция производства рассредоточенного, интеллектуалоемкого с высоким уровнем образованности и информационно-технологической вооруженности персонала [12]. Указанные особенности глобализационного процесса необходимо учитывать при решении вопросов, связанных с развитием малого бизнеса в Украине.

Процесс развития малого бизнеса в Украине тормозится рядом существенных причин, к которым можно отнести: слабую инновационную инфраструктуру, практическое отсутствие государственного субсидирования малого бизнеса, неразвитость системы кредитования малого бизнеса, неэффективную систему налогообложения, слабую организацию управления развитием малого бизнеса на государственном уровне [14].

Несовершенство государственного регулирования и управления при существующей организации экономической власти можно считать одним из главных препятствий для развития малого бизнеса, что особенно заметно в условиях глобализации мировой экономики.

Организация экономической власти (распределение власти, иерархия власти, равновесие власти) является фактором, от состояния которого зависит эффективность социально-экономической системы. Система сложившейся экономической власти может служить источником эффективности и порядка в экономической системе или стать причиной неэффективности и хаоса. Очень важным является общественно-необходимый порядок власти, который обеспечивает её эффективное распределение, иерархию и равновесие. Нарушение такого порядка власти ведет к торможению экономического развития. Рыночные экономические институты еще не стали обще-

ственной формой согласования общих целей и задач с частными интересами. Это случилось потому, что их создание, особенно в начальной стадии перехода к рынку, произошло лишь формально. Функции любого общественного института заключаются в установлении и поддержке мер как разрешительного, так и ограничительного порядка. Слабость государственной власти позволила определенной и относительно немногочисленной части общества, которая набралась силы в результате так называемой «приватизации» деформировать действия экономических институтов. Эта деформация позволяет «быстроиспеченным» олигархам широко использовать разрешительную сторону общественных экономических институтов, практически исключив для себя действие другой стороны общественных институтов – ограничительной [4].

Существующий механизм выборов в определенной мере позволяет избирателю высказывать свой интерес путем голосования за те или иные программы, которые предложены разными общественными группами. Но на этом завершается его участие в формировании власти и её экономической политики, а защита его интересов становится атрибутом демократии, который практически не реализуется.

Такой порядок дел не может не отразиться негативно на разных сторонах предпринимательской деятельности. Неблагоприятная экономическая атмосфера, которая сложилась в Украине, существенно ограничивает возможности малого бизнеса (в первую очередь производственного), не позволяя ему нормально зародиться и развиваться. Роста количества малых предприятий в Украине за последние 10 лет практически не наблюдается (около 7 МП вообще и менее одного производственного МП на 1000 человек населения, что в 5–10 раз меньше, чем в развитых странах). Удельный вес малых предприятий Украины в общем объеме реализованной продукции в последние годы также сокращается, и его отдача в процентном отношении в 4–5 раз меньше чем в развитых странах ЕС. Его становлению, как и раньше, препятствуют как безразличие общегосударственной и местной власти, так и многочисленные контрольные службы. Каждое украинское предприятие, которое пытается выйти на внешний рынок, сталкивается со многими проблемами технологического, организационно-управленческого и административного характера. Это, прежде всего, касается малых производственных предприятий, которые можно считать основой для развития других видов малого бизнеса, так как ими создается необходимое материально-техническое оснащение и готовый промышленный продукт. Кроме того, деятельность малых производственных предприятий, как показывает зарубежный опыт, направлена на непрерывное обновление технологической и технической базы производства и освоение выпуска продукции, способной конкурировать на зарубежных рынках. Развитие малого производственного и венчурного бизнеса может способствовать развитию малого бизнеса в целом, росту среднего класса, снижению социальной напряженности, решению многих социально-экономических задач. Поэтому поддержка данного направления в предпринимательстве должна быть первоочередной задачей. Для её решения необходимы усилия, прежде всего по снятию административных барьеров.

Административные проблемы чаще всего вызваны деятельностью или бездействием органов власти, которые тормозят, усложняют или делают невозможным прохождение процедур, предусмотренных действующим законодательством. Аналогичные тормозные действия на малый бизнес имеют место и со стороны организаций, которые занимают монопольное положение на рынке (например, водо-, энерго-, теплообеспечивающих организаций). К этому следует добавить наличие в действующем законодательстве положений, которые могут быть двояко истолкованы, с одной стороны, и низкий уровень юридической подготовки субъектов предпринимательской деятельности, с другой [6].

Преодоление указанных проблем невозможно без существенной перестройки всей системы государственной поддержки малого бизнеса. Это, в свою очередь, ставит в качестве первоочередного задания усовершенствование экономического порядка

и учета мирового опыта поддержки малого бизнеса, который базируется на создании льгот и преференций, стимулирующих бизнес. Они включают, например, снятие налогообложения в начальный период деятельности малых предприятий, доступные ставки по кредитам, четко оформленные земельные отношения, создание условий для поддержки высокой предпринимательской культуры. Экономический порядок, который сформировался в Украине, имеет в своей структуре очень значительную коррупционную составляющую. Такой барьер малому предпринимателю чаще всего преодолеть не под силу.

Коррупция существенно снижает конкурентоспособность страны и бизнеса в ней. При этом она делает Украину менее привлекательной для инвестиций, ослабляет конкуренцию, препятствует повышению эффективности ведения бизнеса. Данные исследований **Transparency International свидетельствуют о том, что негативное влияние коррупции** проявляется, в первую очередь, в том, что она сдерживает предпринимательскую инициативу [2].

В Украине часто не формальный собственник распоряжается своей собственностью, а тот, кто его бюрократически и мафиозно контролирует. Такая «надстройка» является характерной особенностью первичного накопления капитала в Украине, а частная собственность не всегда приобретает классический характер [8]. Создавшаяся ситуация не стимулирует потенциальных предпринимателей к активной деятельности по созданию и развитию малых предприятий.

Вместе с тем складывается впечатление, что и сам малый бизнес привык к существующему положению. Похоже, что всех (органы, которые контролируют экономическое развитие и сами предпринимательские структуры) устраивает, что на протяжении значительного времени в предпринимательской среде сложилась застойная ситуация. В таких условиях говорить о нормальном бизнесе как о «локомотиве выхода из кризиса в Украине» просто не приходится. Даже по мнению чиновников из высших эшелонов власти «коррупция, произвол сегодня блокируют экономическое развитие, отбивают веру и желание работать». В этой ситуации основное внимание системы управления экономикой направлено, главным образом, на решение проблем олигархов и перераспределение крупных кусков собственности. Малому бизнесу в этой ситуации отведена роль пасынка. В украинском парламенте бизнес в основном представлен крупным капиталом, который достаточно успешно решает свои проблемы через связи с высокопоставленными чиновниками. Им нет дела до проблем малого бизнеса. В этой ситуации лоббировать интересы малого бизнеса в парламенте практически некому. Это также касается экспортной деятельности малого предпринимательства, что приобретает особую остроту в условиях глобализации мировой экономики.

Опыт ряда стран (например, Китая, Мексики и других) свидетельствует о том, что лучшие результаты по реформированию управления малым бизнесом в условиях глобализации достигнуты там, где чиновниками в правительстве, отвечающими за реформы в малом бизнесе, являются люди, которые раньше были собственниками малых предприятий или руководили малыми предприятиями. Это дало положительные результаты. По данным организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) доля малого бизнеса в китайском экспорте достигла 50%, и это, безусловно, способствовало тому, что Китай стал главным торговым партнером ЕС, а его ВВП в 2014 г. превысил такой же показатель, полученный в США [10]. Однако такой опыт еще не нашел должного применения в Украине.

Для повышения оперативности управления развитием малого бизнеса необходимо пересмотреть организацию взаимоотношений между правительством и малым бизнесом. Необходимо организовать на систематической основе ежемесячные встречи высокопоставленных правительственных чиновников с представителями малого бизнеса. Результатом этих встреч, наряду с решением других вопросов, должны стать рекомендации для парламента и правительства, направленные на обеспечение

законодательных и регуляторных мер, способствующих адаптации украинского малого бизнеса к условиям мирового глобализационного процесса. Эти рекомендации обязательно должны рассматриваться ветвями власти как руководство к действию при формировании условий ведения бизнеса и его экспортной деятельности. При этом необходимо также работать над созданием в стране экономического порядка, который бы стимулировал процесс развития малого предпринимательства, а не тормозил его.

К составляющим такого порядка, как минимум, можно отнести: льготный режим налогообложения для малого производственного бизнеса; упрощение регуляторных и административных процедур; усовершенствование механизма кредитования малого бизнеса коммерческими банками под госгарантии; всестороннее стимулирование производственного предпринимательства, занимающегося инновационной и экспортной деятельностью [9].

Кроме этого, важно отметить, что эффективная государственная поддержка и стимулирование развития малого бизнеса станут реальностью только тогда, когда будут приняты организационные и административные меры, существенно повышающие степень участия малого бизнеса в реформировании законодательной системы. Не вызывает сомнения то, что без широкого привлечения представителей малого бизнеса к процессу реформирования законодательства надеяться на положительные сдвиги в развитии этого сектора экономики не имеет смысла.

Меры государственной инфраструктурной, финансовой, информационной поддержки малого бизнеса, если они будут приняты своевременно и в достаточном объеме, безусловно, помогут его развитию. Однако этого недостаточно. Для того, чтобы он успешно развивался в условиях глобальной конкуренции, необходимы дополнительные меры.

В настоящее время преобладающей является точка зрения, что в современной экономике давно уже конкурируют не отдельные предприятия и отрасли, а сегменты – кластеры. Использование кластерной организации является одним из способов повышения роли частной предпринимательской инициативы и устойчивого процесса развития малого бизнеса.

Производственный кластер – это группа экономически связанных фирм и других юридических лиц, расположенных рядом, благодаря чему они совместно получают производственные преимущества [17].

«Кластерные стратегии» экономического развития приобрели широкую популярность в большинстве стран мира. В европейских странах программы развития экономики базируются в основном на кластерной организации. Ответственными за реализацию кластерной политики там, как правило, помимо различных министерств, являются специально созданные организации, которые зачастую не являются государственными. Например, ассоциации участников кластера.

Важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность, поскольку именно она формирует критическую массу знаний и генерирует инновационный поток, что необходимо для конкурентного успеха [15].

Исходя из зарубежного опыта, можно установить, что основными этапами создания и начального функционирования кластеров с участием малых предприятий являются:

1) Выбор перспективной группы малых предприятий для дальнейшего создания кластера.

Этот этап заключается в определении целесообразности создания кластера, исходя из оценки его возможного социально-экономического потенциала, жизнеспособности и региональных потребностей. С целью экономии финансовых и других ограниченных ресурсов необходимо тщательно подбирать группы малых предприятий для последующего их преобразования в кластер.

2) Проведение диагностических исследований.

Процесс диагностического исследования заключается в сборе и анализе данных о потенциальных возможностях развития производств малых предприятий, избранных в кластерную группу, и о возможных проблемах в этом развитии. Результаты диагностирования являются источником информации о социально-экономическом состоянии в рассматриваемой группе малых предприятий, об уровне их делового взаимодействия с институциональными структурами и дают возможность оценить общую картину состояния выбранной группы предприятий, предполагаемых для создания кластера.

3) Создание атмосферы доверия и взаимопомощи.

Этот этап является наиболее важным, но в то же время и наиболее сложным и длительным процессом, который продолжается в течение всего времени формирования кластера. Стадия создания доверительных отношений закладывает основы взаимодействия всех участников кластера. Это связано с просветительской, образовательной и организационной деятельностью, направленной на изменение ментальности многочисленной группы предпринимателей в целях развития взаимопонимания и доверительных отношений между ними. Эти отношения находятся в основе взаимной поддержки и производственной кооперации между производителями, поставщиками услуг и институтами поддержки.

4) Развитие взаимодействия и переход к ежегодному планированию работ

Этот процесс происходит постепенно, по мере обобщения и согласования требований и пожеланий различных участников будущего кластера, с учетом диагностирования и рекомендаций исполнительных органов. В начале этого этапа происходит формирование группы предпринимателей-лидеров, объединенных общими интересами и готовых создать местную систему взаимопомощи или производственный союз, нацеленный на подготовку совместных действий при выполнении намеченных планов. По мере формирования все расширяющейся группы предпринимателей, заинтересованных в совместной производственной деятельности в кластере, происходит постепенный переход к «фазе стратегического и институционального взаимодействия», которая нацелена на реализацию долговременных проектов по технологическому обновлению и модернизации производства с полным технико-экономическим обоснованием. Для реализации долговременных проектов стратегического развития кластера разрабатываются «ежегодные планы работ», в которых конкретизируются количественные показатели, отвечающие требованиям успешного достижения намеченных целей. Эти планы могут подвергаться корректировке из-за появления новых внешних обстоятельств или в связи с изменившимися намерениями предпринимателей.

5) Выполнение планов развития кластера и переход к самоуправлению.

На этом этапе обеспечивается достижение намеченных стратегических целей по созданию и развитию кластера на основе радикального улучшения производственного взаимодействия между его участниками. Как правило, процесс создания кластера может длиться 3–5 лет, в течение которых некоторые стратегические цели и задачи в ежегодных планах могут существенно измениться. В этих планах перечисляются все мероприятия по дальнейшему развитию и активизации процессов кооперированного взаимодействия между всеми партнерами, с указанием конкретных результатов и сроков их достижения.

6) Контроль и оценка деятельности кластера.

Процесс контроля и оценки деятельности кластера заключается в количественном и качественном определении результатов выполнения ежегодных планов, которые были получены благодаря применению передового опыта и новых знаний, а также за счет повышения уровня делового взаимодействия. Контроль хода исполнения ежегодных планов и количественная оценка достигнутых результатов позволяют определить эффективность работы всех партнеров, повысить уровень взаимного доверия в процессе достижения поставленных целей и во время преодоления возникших трудностей [11].

Кластеризация малого бизнеса требует особого организационного подхода в части информационного обеспечения, финансирования и активизации экономического развития.

В сфере информационного обеспечения деятельности участников кластера целесообразным является создание информационно-аналитического центра кластерной деятельности. Основными функциями центра должны быть сбор, обработка, анализ и предоставление всем заинтересованным в деятельности кластеров субъектам информации относительно проектов, а также распространение идеи развития кластеров в регионе путем подготовки и размещения соответствующих материалов в СМИ. Центр может, кроме того, заниматься распространением информации о возможностях региона и подготовке презентаций будущих кластерных проектов с целью привлечения отечественных и иностранных инвесторов (партнеров) [13].

Представляется также целесообразным создание координационной группы с участием руководителей ведущих предприятий региона, представителей институтов и научных организаций, местных и региональных органов власти, деятельность которой должна быть направлена на активизацию экономической деятельности предприятий путем анализа ситуации и реализации кластерных проектов в перспективных отраслях. Основными задачами координационной группы должны быть такие:

- разработка проектов кластеризации;
- предоставление помощи по координации деятельности малых предприятий при создании кластеров;
- предоставление консалтинговых и информационных услуг инициаторам создания кластеров.

Что касается финансирования процессов создания и функционирования кластера, то трудно рассчитывать на полное финансирование всего проекта одним субъектом. Однако с учетом многочисленных позитивных эффектов от участия в кластере, которые в перспективе могут получить участники, и с учетом заинтересованности региональных органов власти в его создании можно утверждать, что все они должны принять участие в финансировании кластерного проекта. Мировая практика реализации кластер-концепции акцентирует внимание на паритетности источников финансирования промышленного кластера с целью минимизации рисков и стимулирования инициативности: 30% капиталовложений обеспечивает правительством, 30 – органы местной власти (субсидии региональных программ развития, муниципальные ценные бумаги), 30 – предприятия и частные институты (кредиты коммерческих банков, внутренние инвестиции, лизинг, внебюджетные фонды), 10% – иностранные инвесторы [5].

Целесообразность привлечения банков в кластер обусловлена тем, что они имеют возможность предоставлять как финансовую помощь путем льготного кредитования и финансового обслуживания участников проекта, так и высококвалифицированный организационный, финансовый и управленческий консалтинг. Кроме того, участие банков содействует привлечению других финансовых институтов для участия в объединении или осуществлении общих вложений в кластер. Особенно это касается иностранных банков или инвестиционных фондов. Целесообразно также привлечение к проекту страховых компаний, которые могут обеспечить страхование и страховое покрытие в случае непредвиденных расходов (форс-мажорных обстоятельств), а также способны выступить как долевые инвесторы кластерного проекта.

Таким образом, на основе проведенного анализа состояния малого бизнеса в Украине можно сделать вывод, что к основным проблемам, сдерживающим его развитие в условиях глобализации, можно отнести следующие:

- неэффективную государственную политику по инфраструктурной, финансовой, информационной поддержке малого бизнеса (в первую очередь производственного и венчурного);

- игнорирование приоритетности развития производственного малого бизнеса, занимающегося инновационной и экспортной деятельностью;
- практическое исключение малого бизнеса из процесса реформирования законодательной системы;
- слабое использование опыта развитых стран, обеспечивающих устойчивое развитие малого бизнеса в условиях глобализации;
- отсутствие стимулирования инициативы потенциальных предпринимателей по созданию и развитию производственных малых предприятий и обеспечению условий для развития цивилизованной конкурентной среды в украинской экономике.

Конкретными государственными мерами, направленными на развитие малого предпринимательства в условиях глобализации, по нашему мнению, могут быть:

- эффективное стимулирование малого производственного и венчурного бизнеса путем введения льгот по налогообложению, обеспечение доступа к ресурсам и инфраструктурной поддержки;
- привлечение в государственный аппарат лучших представителей производственного малого бизнеса для использования их опыта при реформировании законодательства по ведению бизнеса;
- организация на постоянной основе систематических встреч высокопоставленных чиновников с представителями малого бизнеса с целью выработки конкретных предложений для парламента и правительства по проведению реформ;
- содействие созданию и развитию кластеров с широким участием в них малых и средних предприятий;
- организация через средства массовой информации популяризации успешного опыта кластеризации малых и средних предприятий;
- создание условий для повышения заинтересованности малого бизнеса в увеличении закупок за границей лицензий на новые технологии, машины, оборудование;
- обеспечение методической, образовательной, информационно-консультационной поддержки развития кластеров малых предприятий;
- совершенствование организации финансовой поддержки малого производственного бизнеса, занимающегося инновационной и экспортной деятельностью;
- организация повышения квалификации и переподготовки кадров через реализацию образовательных программ в инновационной сфере.

Список использованных источников

1. Березов А.Т. Механизм кластера малых предприятий региона [Электронный ресурс] / А.Т. Березов. – Режим доступа: www.uecs.ru/uecs40-402012/1249-2012-04-11-08-07-01
2. Бизнес-среда в Украине. Проект «Развитие предпринимательства в Украине». Международная финансовая корпорация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: surv-07-web.pdf
3. Голикова О.А. Инновационное предпринимательство в эпоху глобализации / О.А. Голикова // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – № 7. – С. 26–30.
4. Дементьев В.В. Несбалансированная экономическая власть и экономическое поведение в переходной экономике / В.В. Дементьев // Экономика промышленности. – 1999. – № 1. – С. 17–23.
5. Дмитрієва В.О. Консолідований кластер Західнодонбаського регіону / В.О. Дмитрієва // Соціально-економічні проблеми регіонального розвитку: XIII Міжнар.-практ. конф. – Павлоград; Дніпропетровськ: ІМА-прес, 2011. – С. 131–134.
6. Иванов А.В. Инновации и производственный бизнес в условиях глобализации / А.В. Иванов // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 1. – С. 47–52.
7. К вопросу о влиянии глобализации на институты малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rusnauka.com/20_DNI_2013/Economics/14_142642.doc.html
8. Кальман А.Г. Экономическая безопасность государства и пути её обеспечения в Украине / А.Г. Кальман, Г.Ю. Дарнопых // Право и политика. – 2001. – № 6. – С. 44–47.

9. Макогон Ю.В. Малый бизнес в Украине в условиях глобализации мировой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: 16_kpi_Microsoft Word economy. kpi. ua>files /16_kpi_2013.doc

10. Малый бизнес в условиях глобализации (отчет) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: rudocs.exdat.com/docs/index-240911.html?page=3

11. Методы создания и развития кластеров малых предприятий в Индии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.vneshmarket.ru/content/document_r_266B8FFD-4A6E-4DC5-844CD3C8156A7448.html

12. Отчет о научно-исследовательской работе по теме: «Роль национального государства при глобализации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-521314.html?page=8>

13. Павлова В.А. Інноваційний розвиток підприємства: організація, оцінка потенціалу, ефективність: монографія / В.А. Павлова, В.В. Татарінов, А.Г. Жукова. – Дніпропетровськ: Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, 2013. – 200с.

14. Полювян Д.В. Малый бизнес Украины в условиях глобализации [Электронный ресурс] / Д.В. Полювян, К.В. Лысенко. – Режим доступа: yaneuch.ru/cat_110/malyj-biznes-ukrainy-v-usloviyah/198997.2053002.page1.html

15. Портер М. Конкуренция / М. Портер. – М.: Вильямс, 2001. – 608 с.

16. Рамазанова Н.В. Роль малого предпринимательства в условиях глобализации экономики / Н.В. Рамазанова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 1. – С. 428–431.

17. Соколенко С.І. Проблеми і перспективи посилення конкурентоздатності економіки України на основі кластерів [Електронний ресурс] / С.І. Соколенко. – Режим доступу: ucluster/sokolenko/2008/06/posylennya-konkurentozdatnosti-ekonomiki-ukrajini-na-osnovi-kl

References

1. Berezov A.T. *Mehanizm klustera malyh predpriyatij regiona* [The mechanism of cluster of small enterprises in the region] Available at: www.uecs.ru/uecs40-402012/1249-2012-04-11-08-07-01 (Accessed 11 April 2012).

2. *Biznes-sreda v Ukraine. Proekt "Razvitie predprinimatelstva v Ukraine"* [Business environment in Ukraine. The project "Development of entrepreneurship in Ukraine." International Finance Corporation]. Available at: surv-07-web.pdf (Accessed 8 October 2007).

3. Dementiev V.V. *Nesbalansirovannaya ekonomicheskaya vlast i ekonomicheskoe povedenie v perehodnoj ekonomike* [Unbalanced economic power and economic behavior in a transnational economy]. *Ekonomika promyshlennosti* [Industrial Economics], 1999, no. 1, pp. 17-23.

4. Dmitrieva V.A. (2011). *Konsolidovanyj klaster Zahidnodonbaskogo regionu* [Consolidated cluster of Western Donbass region]. *Trudy 13 Mizhnarodnoj naykovo– praktichnoj konferentsii "Sotsialno-ekonomichni problemy regionalnogo rozvytku* [13th Int. Conf. "Socio-economic issues of regional development]. Pavlograd, Dnepropetrovsk, pp. 131-134 (in Ukraine).

5. Golikova O.A. *Innovatsionnoe predprinimatelstvo v epohu globalizatsii* [Innovative entrepreneurship in the era of globalization]. *Sotsialno-ekonomicheskie yavleniya i protsesy* [Socio-economic phenomena and processes], 2011, no. 7, pp.26-30.

6. Ivanov A.V. *Problemy modernizatsii i perehoda k innovatsionnoj ekonomike* [Problems of modernization and the transition to innovative economy]. *Problemy sovremennoj ekonomiki* [Problem of modern economics], 2011, no. 1, pp. 37-43.

7. *K voprosu o vliyaniy globalizatsii na instituty malogo biznesa* [To the question about the impact of globalization on institution small business]. Available at: www.rusnauka.com/20_DNI_2013/Economics/14_142642.doc.htm (Accessed 16 May 2013).

8. Kalman A.G., Darnopyh G.U. *Ekonomicheskaya bezopasnost gosudarstva i puti ee obespecheniya v Ukraine* [Economic security of the state and the ways of its realization in Ukraine]. *Pravo i politika* [Law and policy], 2001, no. 6, pp. 44-47.

9. Makogon U.V. *Malyj biznes v Ukraine v usloviyah globalizatsii mirovoj ekonomiki* [Small business in Ukraine in the conditions of globalization of the world economy]. *Ekonomichnyj vesnik NTU "KPI"* [Economic Bulletin NTU "KPI"], 2013, no. 1, pp. 1-11.

10. *Malyj biznes v usloviyah globalizatsii* [Small business in the context of globalization] Available at: rudocs.exdat.com/docs/index-240911.html?page=3 (Accessed 27 September 2011).
11. *Metody sozdaniya I razvitiya klasterov malyh predpriyatij v Indii* [Methods for the creation and development of clusters of small enterprises in India]. Available at: www.vneshmarket.ru/content/document_r_266B8FFD-4A6E-4DC5-844C-D3C8156A7448.html (Accessed 12 November 2010).
12. Michael E. Porter. *On Competition*. Boston: Harvard Business School, 1998.
13. Pavlova V.A., Tatarinov V.V., Zhukova A.G.(2013). *Innovatsijnyj rozvytok pidpryemstva: organizatsiya, otsinka potentsialu, efektyvnist* [Innovative development of the enterprise: organization, capacity assessment, efficiency]. Dnepropetrovsk, Dnepropetrovsk University named after Alfred Nobel, 200p.
14. Polyvyan D.V., Lysenko K.V. *Malyj biznes Ukrainy v usloviyah globalizatsii* [Small business of Ukraine in the conditions of globalization]. Available at: yaneuch.ru/cat_110/malyj-biznes-ukrainy-v-usloviyah/198997.2053002.page1.html (Accessed 15 May 2013).
15. Ramazanova N.V. *Rol malogo predprinimatelstva v usloviyah globalizatsii ekonomiki* [The role of small business in the conditions of globalization of the economy]. *Izvestiya Rossijskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I.Gertsena* [News of the Russian State pedagogical University named after A.I. Gertsen], 2008, issue no. 74-1, pp. 428-431.
16. *Rol natsionalnogo gosudarstva pri globalizatsii* [The role of the nation– state under globalization]. Available at: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-521314.html?page=8> (Accessed 14 March 2012).
17. Sokolenko S.I. (2008). *Problemy I perspektivy posyleniya konkurentozdatnosti ekonomiki Ukrainy na osnovi klasteriv* [Problems and prospects of increase of competitiveness of economy of Ukraine]. *Klasteri ta konkurentospromozhnist prykordonnyh regioniv* [Int. Conf. “Clusters and courantementment border regions], Lviv, pp. 152-156. (in Ukraine).

У статті розглянуто стан малого бізнесу в Україні. Визначено основні проблеми, які гальмують розвиток малого бізнесу в умовах глобалізації. Наведено пропозиції з вирішення цих проблем.

Ключові слова: малий бізнес, глобалізація, кластеризація, інноваційна діяльність.

The state of small business in Ukraine is considered in the article. The main problems that hinder the development of small business in the conditions of globalization were identified. The proposals for solving these problems were given.

Key words: small business, globalization, clustering, innovation.

Одержано 12.03.2015.