

DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN RURAL AREAS ON THE EXAMPLE OF AGROTOURISM

Małgorzata Górka, Carpathian State College in Krosno (Poland).

E-mail: malgorzata.gorka@kpu.krosno.pl

Bogusław Ślusarczyk, Carpathian State College in Krosno (Poland).

E-mail: boguslaw.slusarczyk@kpu.krosno.pl

Elżbieta Brągiel, Carpathian State College in Krosno (Poland).

E-mail: elzbieta.bragiel@kpu.krosno.pl

Agnieszka Torba, Economists Research Group Carpathian State College in Krosno (Poland).

E-mail: atorba@p.pl

DOI: 10.32342/2616-3853-2020-1-13-3

Key words: *entrepreneurship, agritourism, development, rural areas.*

The paper presents issues related to the development of agritourism as a form of entrepreneurship in rural areas. The effects of its development can be analyzed in the context of not only social but also economic sciences. Agritourism is a popular form of tourism, as well as a type of activity in countryside. Its specificity is offering tourist services in a rural environment, which is closely related to agriculture. Sometimes it happens that tourist activity begins to dominate agricultural production, and in some cases even completely displaces it. In this situation, on the basis of the so-called agritourism farms, only specialized tourist services are being provided or the limits of tax-free agritourism activities are exceeded. Due to the fact that the limits are exceeded, the legal provisions on running a micro-enterprise should apply, as the farmer then becomes an entrepreneur. Agritourism is an important element of the economic activation of the rural population related to agriculture, therefore many different factors that affect its development can be listed. Important factor contributing to the development of agritourism in rural areas is the competitive prices of agritourism farms compared to other tourist facilities. This fact strongly encourages tourists to choose this form of tourism activity in rural areas. The factor which to a large extent speaks for the need to develop agritourism activity, just like any other non-agricultural activity, is the income situation of the population related to agriculture and high unemployment in rural areas. There are also other factors that may affect the development of this non-agricultural form. The environmental factors include: natural and landscape values, favorable geographical location, large labor force in the countryside, rich historical and cultural heritage, multi-directional and small farm area, traditional hospitality, strong motivation aimed at improving the standard of living.

References

1. Dębska J., Ślusarczyk B. (2010). Uwarunkowanie przedsiębiorczości we współczesnym procesie gospodarowania. *Zarządzanie przedsiębiorstwem i regionem wobec wyzwań europejskich*, (red.) Arent A. Politechnika Lubelska, Lublin, s. 33-48.
 2. Drzewiecki M. (1995). *Agroturystyka*. Instytut Wydawniczy Świadectwo. Bydgoszcz, s. 22.
 3. Eftekhari A.R., Hamdollah S.G. (2011). *Rural Development with Emphasis on Entrepreneurship* (Definitions, Viewpoints and Experiences), Samt Publication, Tehran.
 4. Gołaszewska-Kaczan U. (2008). W czym interesie działa przedsiębiorstwo? – przegląd wybranych teorii. *Optimum. Studia Ekonomiczne*, 1(37), s. 19-20.
 5. Górka M., Jurczak D., Krzywonos M. (2018). Szanse i bariery rozwoju przedsiębiorczości usług turystycznych na obszarach wiejskich Podkarpacia [w:] *Zarządzanie Organizacjami. Prace naukowo-dydaktyczne, zeszyt 70* (red.) Lenik P., Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Krośnie, s. 31-45.
 6. Kołodziejczyk D. (2004). Pozarolnicza działalność gospodarcza w indywidualnych gospodarstwach rolnych w skali gmin. *Pozarolnicza działalność gospodarcza na obszarach wiejskich*, (red. nauk.) Pałka E., *Studia Obszarów Wiejskich*, t. 5. IGiPZ PAN, s. 23-33;
-

Por. Pałka E. 2010. Kierunki rozwoju pozarolniczej działalności na obszarach wiejskich. *Infrastruktura i Ekologia Terenów Wiejskich*, nr 1, s. 166.

7. Niedziółka A. (2009). Możliwości wsparcia przedsięwzięć agroturystycznych w województwie małopolskim z Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich w latach 2007–2013. *Wieś i Doradztwo. Pismo Małopolskiego Stowarzyszenia Doradztwa Rolniczego*. 3-4 (59-60), s. 28-37.

8. Niedziółka A. (2015). Działalność marketingowa w agroturystyce jako determinanta rozwoju lokalnego. *Rozwój lokalny obszarów wiejskich w perspektywie społeczno-ekonomicznej* (red. nauk.) Kowalska M., Knapik W., Bogusz M., Kielbasa B., Niedziółka A., Piotrowska A., Satoła Ł. Wydawnictwo Uniwersytetu Rolniczego w Krakowie i Europejskie Centrum Badawcze Drobnych Gospodarstw Rolnych, Kraków, s. 122-140.

9. Otłowska A., Buks J., Chmieliński P. (2006). Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich. Stan i perspektywy rozwoju. Ekonomiczne i społeczne uwarunkowania rozwoju polskiej gospodarki żywnościowej po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej. Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej, Warszawa, nr 40, s. 7-50.

10. Roman M., Niedziółka A. (2017). Agroturystyka jako forma przedsiębiorczości na obszarach wiejskich. Wydawnictwo SGGW, s. 7-102.

11. Sikora J. (2012). Agroturystyka. Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich. Wydawnictwo C.H. Beck, s. 65-68.

12. Skubiak B. (2015). Czynniki i bariery rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich. *Studia i Prace Wydziału Nauk i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego*, 2(42), s. 99-108.

13. Wasilewski A. 2013. Stan środowiska naturalnego, rolnictwo ekologiczne i agroturystyka we wsiach objętych ankietą IERIGŻ-PIB. Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej - Państwowego Instytutu Badawczego Warszawa, s. 32-41.

Одержано 28.08.2020.