

РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС В ПРОЦЕССАХ ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НАЧАЛА XXI СТОЛЕТИЯ

Проаналізовано особливості виходу на світові ринки російських компаній, розкрито протиріччя між національно-державними інтересами та інтересами транснаціонального корпоративного бізнесу.

Проанализированы особенности выхода на мировые рынки российских компаний, раскрыты противоречия между национально-государственными интересами и интересами транснационального корпоративного бизнеса.

The paper analyses the peculiarities of Russian companies entering the world market, looks into the contradictions between national interests and the interests of transnational corporations.

транснаціональні корпорації, національно-державні інтереси, інтереси транснаціонального корпоративного бізнесу

Всовокупности субъектов современного мирового хозяйства существенное место занимают транснациональные корпорации (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ). В своей деятельности они руководствуются своими собственными экономическими интересами, которые могут совпадать, но могут и вступать в весьма острые противоречия с интересами других субъектов мирового хозяйства – национальных государств и их союзов, международных организаций. Для современной России проблемы противоречий между национально-государственными интересами, с одной стороны, и интересами транснационального корпоративного бизнеса – с другой, имеют весьма неоднородное значение. В своем наиболее фундаментальном аспекте они сопряжены с принципиальными вопросами национальной безопасности страны. Анализ указанных проблем особенно важен в контексте дальнейшего развертывания такого внутренне противоречивого процесса, как глобализация экономики.

Действительно, фактически элементом современной модели глобализации экономики является беспрецедентная транснационализация производства, торговли и банковской деятельности. ТНК в настоящее время превратились в главную движущую силу глобализации мировой экономики, потеснившую в некоторых регионах мира национальные государства. Транснационализация связана с формированием целого ряда субъектов мировой экономики – от «национальных чемпионов» до межрегиональных, глобальных и т. н. «глокальных» компаний. Нарастание экономической мощи крупнейших ТНК и ТНБ проявилось и в том, что практикой уже стало сопоставление их потенциалов с экономическими потенциалами стран современного мира.

Процесс эволюции ТНК исторически прошел целый ряд этапов – от «колониально-сырьевых» до глобальных компаний. При этом процесс эволюции ТНК сопровождался ростом их количества и существенными качественными

изменениями. Концентрация мощи современного финансово-промышленного, технологического, интеллектуального капитала привела к формированию в сфере глобальных компаний очень крупных корпораций (ОКК).

Современный процесс транснационализации основывается на действии совокупности различных факторов, формирующих его мотивацию, который кроме механизма прямых иностранных инвестиций включает разнообразные формы трансграничного перемещения капитала, в том числе механизм IPO (SPO), перекрестные инвестиции, различного рода международные стратегические альянсы, соглашения о сотрудничестве, неакционерные формы экспансии. В современных условиях представляется обоснованным рассматривать процесс развития глобальных компаний как внутренне противоречивый процесс, вызываемый глобализацией рынков (с одной стороны) и стремлением к сохранению их национальной идентичности (с другой). Это создает условия для появления на мировом рынке т. н. «глокальных» компаний, интегрирующих силу промышленного, организационного, финансового, информационного и интеллектуального капитала, которые формируют свой глобальный экономический организм с интегрированной структурой и внутренними целями развития, с одной стороны, и, с другой стороны – всемерно позиционируя себя как местные компании для стран, в отношении которых они осуществляют экспансию. При этом они становятся фактически «своими» за счет использования технологий локализации, включая адаптивное вхождение компании-пришельца в национальную рыночную среду посредством комплементарности, фрагментации, мимикрии, используя законы, менеджмент, культуру локальных территорий. Все это вместе взятое дает глокальным компаниям дополнительные конкурентные преимущества.

Все более существенную роль в мировой экономике играют ТНК ведущих азиатских стран (особенно таких интенсивно развивающихся стран (ИРС), как Республика Корея, Китай, Индия и некоторых других стран). При определенной общности и внешнем сходстве ТНК указанных стран они имеют существенные различия. При этом для всех указанных стран характерна очень активная постоянная поддержка «своих» ТНК со стороны государственных органов управления. Следует отметить, что, несмотря на существенные успехи национальных корпораций из развивающихся стран, большинство из них еще не оформились в ТНК в соответствии с общепринятыми критериями отнесения той или иной компании к этой категории.

Что касается российских ТНК, то реальность состоит в том, что в первом десятилетии XXI в. целый ряд российских компаний активно включились в процессы транснационализации, совершив прорыв на рынке международного бизнеса и начав выступать в качестве достаточно значимых его субъектов. Выход российских компаний на зарубежные рынки совпал с перестройкой мировой экономики как с точки зрения интенсификации международного экономического сотрудничества и развития его новых форм, так и с формированием новой структуры глобальных игроков, в которую ворвалась группа компаний из наиболее продвинутых развивающихся стран. Если в первые годы XXI в. у российских компаний доминировало желание проникнуть на зарубежные товарные рынки, то теперь к нему добавляется стремление к диверсификации управления собственностью, закрепление на мировых финансовых рынках, развитие кооперационных связей, встраивание в глобальные цепочки добавления стоимости не на правах промежуточных звеньев, а как участников, запускающих и контролирующих процесс.

Трансграничная деятельность российских компаний в настоящее время охватывает различные страны и регионы. Весьма характерной тенденцией является то, что когда российские компании скупали недооцененные активы, обанкротившиеся (или «предбанкротные») предприятия, на них особенно не

обращали внимания, рассматривая их как «учеников», которым еще расти длительное время до реальных игроков на международных рынках. Однако когда российские компании попытались приобрести активы, играющие существенную роль в экономике развитых стран, они встретили достаточно жесткий, во многом уже не рыночный, а политизированный отпор.

Есть серьезные проблемы в транснациональной деятельности российских компаний. Так, стратегия трансграничного органического роста используется российскими компаниями прежде всего в низкоконкурентных отраслях, сегментах пищевой отрасли, недооцененных направлениях бизнеса.

Однако в стратегиях российских компаний все более отчетливо проявляются тенденции участия процессах слияний и поглощений, участия и формирования стратегических альянсов. Реальный факт состоит в том, что степень зрелости российских компаний и специфика российской деловой культуры не всегда отвечают важнейшим требованиям стратегических альянсов, создаваемых исходя из долговременной перспективы и стабильности внешних для бизнеса условий. Пока более многообразны формы межфирменного сотрудничества и кооперации российских компаний в странах СНГ, которые проявляются в транснациональных СП, консорциумах, вертикальных партнерствах, многоотраслевых соглашениях, интеграционных альянсах, частно-государственных партнерствах.

Российское государство должно играть более активную роль в процессах транснационализации отечественного капитала. В числе форм государственной поддержки международной экспансии национальных корпораций должны реализовываться политические, дипломатические, организационно-институциональные, финансово-экономические, маркетинговые меры.

Анализ воздействия мирового экономического кризиса на международную экспансию российских корпораций позволяет прийти к заключению, что ряд российских компаний сумел использовать кризис в своих интересах: понизить цены сделок по приобретаемым предприятиям, закрепить свои позиции в международных альянсах, укрепить свои позиции по сравнению с конкурентами и даже расширить ареал своего влияния в ряде сфер бизнеса. Одновременно экономический кризис обнажил ряд проблем российских компаний, ведущих активную зарубежную деятельность. В частности, к ним можно отнести слабый упор на инновации, повышение производительности труда, невысокую эффективность менеджмента, пробелы в знании зарубежного корпоративного законодательства и др.

Надійшло до редакції 2.02.2010.