

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Визначається необхідність застосування системи антикризового управління витратами на підприємстві. Досліджуються складові формування системи управління витратами.

Определяется необходимость использования системы антикризисного управления затратами на предприятии. Исследуются составляющие формирования системы управления затратами.

This paper denotes the impotence of applying a system of crisis cost minimising management to the business entity and indicates the components of this system.

антикризисное управление, оперативное управление, затраты предприятия

Цикличность является основой рыночной экономики: экономический рост, достигая своего пика, переходит в рецессию (спад). При этом выход из кризиса возможен посредством замены старого технологического уклада новым. Современный мировой кризис является трансформационным, то есть таким, вследствие которого мировая экономика должна перейти на новый качественный уровень своего развития.

По мнению экспертов, отечественная экономика Украины вследствие мирового кризиса пройдет рецессию, которая будет продолжаться от 2 до 5 лет. Результатом спада будет «чистка» экономики от устаревших технологий. В период рецессии под угрозой закрытия окажутся тысячи предприятий.

В сложившейся ситуации первостепенное значение для предприятия будет иметь поиск путей выживания, а не максимизации прибыли.

В условиях рецессии основой антикризисного управления предприятия должно стать построение эффективной системы управления затратами предприятия [2].

Система управления затратами включает:

- управление затратами на сырьё и материалы;
- управление производственными затратами;
- управление затратами на реализацию и послепродажное обслуживание.

В условиях кризиса объективно необходимым станет сокращение уровня затрат на каждой стадии.

Система управления затратами включает в себя следующие подсистемы:

- стратегического управления затратами;
- оперативного управления затратами.

В условиях рецессии на первый план выходит подсистема оперативного управления затратами. При этом целью оперативного управления затратами является обеспечение выживания предприятия в условиях падения спроса на продукцию хозяйствующего субъекта и необходимости снижения цены, а как следствие – издержек предприятия.

Оперативное управление затратами включает [1]:

- прогнозирование, нормирование, планирование и учет затрат, калькулирование себестоимости;
- контроль и анализ затрат;
- формирование информационной базы для оперативного управления деятельностью предприятия;
- определение резервов снижения затрат на всех этапах производственного цикла.

В условиях кризиса объективно необходимым является преодоление недостатков присущих традиционной системе управления затратами посредством применения современных методов управления (Just on time, таргет-костинг, кайзен-костинг).

Повышение эффективности прогнозирования и планирования возможно с помощью применения технологий бюджетирования; контроля затрат – с помощью применения метода контролинга [3].

Повысить точность учета информации о затратах возможно благодаря применению программных продуктов для учёта затрат.

Таким образом, построение новой системы управления затратами в сочетании с использованием передовых методов управления необходимо для выживания предприятия в условиях кризиса и повышения эффективности его производственной деятельности.

Список использованной литературы

1. Копилюк О.І. Фінансова санація та банкрутство підприємств / О.І. Копилюк, А.М. Штангрет. – К.: ЦУЛ, 2005. – 166 с.
2. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством: теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій / Л.О. Лігоненко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2004. – 580 с.
3. Терещенко О.О. Фінансова санація та банкрутство підприємств: навч. посібник / О.О. Терещенко. – К.: КНЕУ, 2006. – 412 с.

Надійшло до редакції 12.02.09.